

El Máster en Museos: Educación y Comunicación cumple en el presente curso académico su vigésimo tercera anualidad comprometido en la formación de educadores de museos y patrimonio.

Más de trescientos estudiantes se han formado en sus aulas y algunos forman parte actualmente del *staff* de nuestros museos o dirigen su propia empresa.

El Máster en Museos de la Universidad de Zaragoza se ha consolidado como un estudio de necesaria referencia en el plan nacional de titulaciones, que presta especial atención a la profesión de experto en educación y comunicación museística dando respuesta a una exigencia de la sociedad.

Las expectativas académicas y sociales que suscitó desde su inicio siguen vigentes, como lo muestra el interés por colaborar en los sucesivos cursos de prestigiosos museólogos y expertos de universidades y museos, tanto españoles como de otros países (Exploratorium de S. F., The Hispanic Society de N.Y., Texas Tech University, The Smithsonian Institution y Museo de Arte de las Americas-OEA en Washington DC., Museo Palacio de Bellas Artes e INAH de Mexico, Universidad de Costa Rica, Casa de Cultura de Montevideo, l'Académie royale des Beaux arts de Belgique, Musée des Arts et Métiers de Paris, Università La Sapienza de Roma, Université de Sorbonne-Paris 1, Université de Pau,...)

Es patente la atención que promueven estos estudios entre estudiantes de diferentes nacionalidades, en particular italianos y de América latina, interesados en formarse como Educadores de museo en nuestra universidad.

La presencia del Máster en foros internacionales, como el ICOM, del que el máster es socio institucional y miembro del *Committee for Education and Cultural Action* le asegura una permanente actualización de los contenidos.

Centro de impartición

Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación

Campus Universitario de Huesca

C/ Valentín Carderera, nº 4
22003 Huesca, España
+34 974 239 350

mastermuseos@mastermuseos.es

www.mastermuseos.es

Dirección

Dra. Almudena Domínguez Arranz
Profesora Titular de Arqueología
Especialista en arqueología, patrimonio y museos

Subdirección

Dr. Manuel García Guatas
Catedrático de Historia del Arte

Dra. Teresa Cardesa García
Profesora Titular de Historia del Arte

D. Jacinto Montenegro Valenzuela
Profesor de Didáctica de las Ciencias Sociales

Coordinación de Programas

Dr. Jesús Pedro Lorente Lorente
Profesor Titular de Historia del Arte



Patrocinado por



El curso puede experimentar alguna variación antes del inicio por lo que el contenido de este folleto es meramente orientativo.



Máster en Museos: Educación y Comunicación



curso 2011-2012

Programa de estudios

El curso (60 créditos ECTS, 1.500 horas) se estructura en módulos y éstos en asignaturas. Es de carácter presencial con la excepción del Módulo I que se imparte en modalidad semipresencial.

El claustro de profesores está formado por profesionales la universidad y de los museos. Se cuenta, además, cada año con la colaboración de conferenciantes procedentes de otras instituciones públicas y privadas. Estas conferencias son de libre acceso.

MÓDULO I: MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA (12 ECTS)

IA- Bases teóricas sobre museos y museología

IB- El marco administrativo

MÓDULO II: EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN MUSEOS Y PATRIMONIO (10 ECTS)

IIA- Los museos como centros de educación

IIB- Comunicación en y desde los museos

MÓDULO III: COMUNICACIÓN Y DIDÁCTICA EN LOS MUSEOS DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES (8 ECTS)

Museos de Historia

Museos de Prehistoria y Arqueología

Museos de Etnología

Museos de Arte

MÓDULO IV: COMUNICACIÓN Y DIDÁCTICA EN LOS MUSEOS DE CIENCIAS Y DE TÉCNICA (4 ECTS)

Museos de Ciencias de la Naturaleza

Museos de Ciencias Biomédicas

Museos de Ciencia y Técnica

MÓDULO V: PRÁCTICAS EXTERNAS (12 ECTS)

MÓDULO VI: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (12 ECTS)

SEMINARIOS, CURSOS Y CONFERENCIAS (2 ECTS)

Más detalles respecto al programa y su desglose en asignaturas:

www.mastermuseos.es/el-master/programa/

Calendario

El curso tiene una duración de nueve meses, de enero a septiembre, distribuido en:

- Período docente (presencial): 12 de enero a 6 de junio de 2012. Lunes a viernes, de 16.30 a 20.30 horas.

- Período de prácticas externas y elaboración de la memoria de prácticas: hasta el 29 de octubre de 2012.

- El proyecto final del máster puede presentarse en tres convocatorias, la última el 29 de mayo de 2013.

TÍTULO QUE SE OBTIENE:

Título de *Máster en Museos: Educación y Comunicación*.



Trámites administrativos

REQUISITOS DE ACCESO

Estar en posesión de un título universitario oficial o título propio de primer ciclo de un estudio universitario oficial, o haber completado un primer ciclo de un estudio universitario oficial o sus equivalentes extranjeros.

ADMISIÓN

Se ofertan 25 plazas.

Cuando el número de solicitantes es superior al número de plazas se realiza una selección basada en el expediente académico, curriculum vitae y, en su caso, entrevista personal a cada candidato/a.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Período de preinscripción

- 1ª fase del 23 de junio al 12 de julio de 2011

- 2ª fase del 12 al 26 de septiembre de 2011

Período de matrícula: del 17 al 31 de octubre de 2011

Importe de la matrícula: 2.300 €

Impresos en: wzar.unizar.es/servicios/epropios/epropios.html

Existe la posibilidad de ayudas para candidatos que acrediten nacionalidad y residencia habitual fuera de España, preferentemente en algún país de América Latina y del Estado de Puerto Rico (EEUU).

www.mastermuseos.es/ayudas.html

CONVALIDACIONES

Los alumnos que acrediten estar en posesión del título de Postgrado en Educador de Museos de la Universidad de Zaragoza y deseen acceder al título de Máster en Museos: Educación y Comunicación podrán acogerse al sistema de convalidaciones que ofrece el Centro Coordinador.

www.mastermuseos.es/convalidaciones.html