



27 años de experiencia

36 profesionales a
cargo de la formación

1.500 horas de
formación teórica
y práctica

**75% inserción
laboral** al
acabar el
máster

Máster Propio

Museos:

Educación y Comunicación

Curso 2017-2018

Organiza:



**Universidad
Zaragoza**

Patrocinan:



Ayuntamiento
de **Huesca**
Cultura





Facultad de
Ciencias Humanas y
de la Educación

Universidad Zaragoza

Máster Propio en

Museos: Educación y Comunicación

<https://www.mastermuseos.es>

Organigrama del máster	6
Calendario académico	7
INAUGURACIÓN DEL CURSO	8
1-MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA	8
1.1. Bases teóricas sobre museos y museología.....	8
1.2. El marco administrativo.....	8
2-EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN MUSEOS Y PATRIMONIO	9
2.1. Los museos como centros de educación.....	9
2.2. La comunicación en y desde los museos.....	10
3-MUSEOS DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES	11
4-MUSEOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS	12
CLAUSURA DEL PERÍODO LECTIVO	13
Advertencias de interés y entrega de trabajos	13
APÉNDICE I: CLAUSTRO DE PROFESORADO DEL MÁSTER	14
- Profesores del Máster.....	14
- Profesores visitantes del curso 2017-2018.....	17
APÉNDICE II: MUSEOS Y CENTROS PARA PRÁCTICAS	18
PROGRAMA (60 ECTS)	19
1- MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA (12 ECTS)	20
1.1. Bases teóricas sobre museos y museología.....	20
- Historia del coleccionismo y de los museos.....	20
- Definición y funciones del museo. Su campo disciplinar: de la nueva museología a la museología crítica.....	22
1.2. El marco administrativo.....	24
- Conceptos de gestión museística.....	24
- Legislación y administración del patrimonio cultural y museos.....	25
- La gestión documental en el museo: Programas CERES y DOMUS.....	25
- La gestión de la interculturalidad. Los museos como espacio de comunicación y encuentro multiculturales.....	26
2- COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN MUSEOS Y PATRIMONIO (10 ECTS)	30
2.1. Los museos como centros de educación.....	30
- Educación en museos a través de las emociones.....	30
- Educación museológica: desarrollo de la pedagogía museológica como profesión.....	31
- Métodos, tendencias y recursos didácticos en museos.....	32
- La interpretación como recurso educativo.....	32
- La evaluación de los resultados educativos de museos y exposiciones.....	33

2.2. Comunicación en y desde los museos	34
- Introducción a la comunicación. Instrumentos de comunicación y dinamización.....	34
- Aproximación a las buenas prácticas de museos: accesibilidad, inclusión e igualdad	35
- Comunicación con base tecnológica	36
- Evaluación de audiencias y análisis de públicos / no visitantes.....	37
3- MUSEOS DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES (8 ECTS)	38
- Educación y comunicación en Museos de Prehistoria y Arqueología.....	38
- Educación y comunicación en Museos de Etnología y Antropología.....	40
- Educación y comunicación en Museos de Arte.....	43
- Educación y comunicación en Museos de Historia.....	44
4- MUSEOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS (4 ECTS)	45
- Educación y comunicación en Museos de Ciencias Naturales.....	45
- Educación y comunicación en Museos de Ciencia y Técnica.....	47
CONFERENCIAS, SEMINARIOS Y TALLERES (2 ECTS)	49
- Prácticas comisariales educativas en museos de arte contemporáneo	49
- Los nuevos museos para los nuevos tiempos, o de cómo el museo dejó paso al centro de interpretación	49
- Con la mirada puesta en el futuro.....	50
- La acción educativa en el marco de una colección privada: experiencias educativas en el Museo Würth La Rioja.....	50
- El educador de museo ante la empresa: Desiderata. Educación y cultura	50
- El museo como espacio integrador.....	50
- Museos, arte y salud. Programas y buenas prácticas	51
- Taller de empleo: Vías de acceso al mercado laboral para profesionales de museos y patrimonio cultural.....	51
- Los museos como laboratorios de ideas. ¿Qué podemos aprender en el museo?.....	52
- La planificación estratégica para los museos.....	52
- La historia de la educación en los museos brasileños: reflexiones de una cronología crítica. La plataforma virtual Educamuseu.....	52
- Creatividad y mediación en el museo.....	53
- Experiencias de vida sobre la maleta didáctica "Drakulín enseña los dientes"	53
ANEXO: NORMAS PARA PRÁCTICAS Y PROYECTO (24 ECTS)	54

índice

Organigrama del máster

CENTRO DOCENTE

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

C/ Valentín Carderera, 4
22003 Huesca (España)
Tel. +34 974239341

EQUIPO DIRECTIVO

Directora

Dra. Almudena Domínguez Arranz

Coordinadores de Área

Dra. Teresa Cardesa García
Dr. Jesús Pedro Lorente Lorente
Dr. Manuel García Guatas

SECRETARÍA TÉCNICA

UNIVERSA. Estudios Popios. UZ

C/ Menéndez Pelayo, s/n
50009 Zaragoza (España)
+34 976 761 997
E-mail: uniespro@unizar.es
Horario: L-V 8:30 a 15:00 h

Más información:

mastermuseos@mastermuseos.es

<https://www.mastermuseos.es>



calendario

Calendario académico
curso 2017-2018

	L	M	X	J	V	S	D
ENERO	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				
FEBRERO				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28				
MARZO				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	
ABRIL							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30						
MAYO		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			
JUNIO					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10

-  Clases presenciales
-  Tutorías
-  Exámenes
-  Conferencias, seminarios, talleres y cursos monográficos
-  Visitas de estudio y prácticas externas
-  Días festivos o no lectivos

ENERO	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J							
FEBRERO	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8

17 h. **9** 19 h.
INAUGURACIÓN DEL CURSO
 Acogida a los nuevos alumnos del máster

19 h. **9** 20:30 h.
CONFERENCIA INAUGURAL.
 D. François Mairesse
 La labor de ICOM en el seno de ICOM: repensar los museos y explicarlo

1. MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA (SEMIPRESENCIAL - 12 ECTS)

1.1. BASES TEÓRICAS SOBRE MUSEOS Y MUSEOLOGÍA

16:30 h. **10** 20:30 h. | 16:30 h. **11** 20:30 h. | 16:30 h. **23** 20:30 h. | **Historia del coleccionismo y de los museos**
 Dra. Gema Martínez de Espronceda y Sazatornil

16:30 h. **15** 20:30 h. | 16:30 h. **16** 20:30 h. | 16:30 h. **17** 20:30 h. | 16:30 h. **18** 20:30 h. | **Definición y funciones del museo. Su campo disciplinar: de la nueva museología a la museología crítica**
 Dr. Jesús Pedro Lorente Lorente

16:30 h. **19** 19:30 h. | **SEMINARIO-TALLER.** Dr. Pablo Coca Jiménez
 Prácticas comisariales educativas en museos de arte contemporáneo

1.2. EL MARCO ADMINISTRATIVO

10 h. 13 h. **24** 16:30 h. 20 h. | **Conceptos de gestión museística**
 Dr. Rafael Azuar Ruiz

16:30 h. **25** 20:30 h. | 16:30 h. **26** 20:30 h. | 16:30 h. **1** 20:30 h. | 16:30 h. **2** 20:30 h. | **Legislación y administración del patrimonio cultural y museos**
 Dr. Eloy Colom Piazuelo

16:30 h. **30** 20:30 h. | 16:30 h. **31** 20:30 h. | **La gestión de la interculturalidad. Los museos como espacio de comunicación y encuentro multiculturales**
 Dr. Carlos Gómez Bahillo

16:30 h. **5** 20:30 h. | 16:30 h. **6** 20:30 h. | 16:30 h. **7** 20:30 h. | 16:30 h. **8** 20:30 h. | **La gestión documental en el museo: CERES y DOMUS**
 D. José Fabre Murillo
 (Aula de Informática. Vicerrectorado de Huesca)

FEBRERO

J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X J

MARZO

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 1

2. EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN MUSEOS Y PATRIMONIO (10 ECTS)

2.1. LOS MUSEOS COMO CENTROS DE EDUCACIÓN

9

TUTORÍA. Dra. Almudena Domínguez

Entrevistas personales a los estudiantes para determinar centros de prácticas

19:30 h.

9

20:30 h.

CONFERENCIA. D. Juan Guardiola

CDAN: una referencia en el arte contemporáneo

16:30 h.

13

19:30 h.

Educación en museos a través de las emociones

Dra. Victoria López Benito

16:30 h.

14

20:30 h.

9:30 h. 13:30 h.

15

16:30 h. 20:30 h.

9:30 h.

16

13:30 h.

Educación museológica: desarrollo de la pedagogía museológica como profesión

D^a Victoria Antoñanzas Cristóbal

16:30 h.

19

20:30 h.

9:30 h. 13:30 h.

20

16:30 h. 20:30 h.

Métodos, tendencias y recursos didácticos en museos

Dr. Pedro Lavado Paradinas

16:30 h.

21

20:30 h.

16:30 h.

22

20:30 h.

16:30 h.

23

20:30 h.

La interpretación como recurso educativo

D. Alfonso Revilla Carrasco

16:30 h.

26

19:30 h.

SEMINARIO-TALLER. D^a Sofía Sánchez Jiménez

Los nuevos museos para los nuevos tiempos, o de cómo el museo dejó paso al centro de interpretación

27

SEMINARIO. CON LA MIRADA PUESTA EN EL FUTURO

D^a Carmen Palacios

La acción educativa en el marco de una colección privada: experiencias educativas en el Museo Würth La Rioja

16:30 - 18 h.

D^a Elena del Diego

El educador de museo ante la empresa: Desiderata. Educación y cultura

18:30 - 20:30 h.

16 h.

28

18:30 h.

SEMINARIO-TALLER. D^a Gema Sala

El museo como espacio integrador

19 h.

28

20:30 h.

CONFERENCIA. D. Juan García

Museos, arte y salud. Programas y buenas prácticas

16:30 h.

1

20:30 h.

La evaluación de los resultados educativos de museos y exposiciones

D^a Ana Armillas Molinos

MARZO

J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D

ABRIL

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

2.2. LA COMUNICACIÓN EN Y DESDE LOS MUSEOS

16:30 h. 6 20:30 h.	16:30 h. 7 20:30 h.	16:30 h. 8 20:30 h.	16 h. 19 18 h. online	Introducción a la comunicación. Instrumentos de comunicación y dinamización D ^a Alba Espargaró Colom
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------------	---

16:30 h. 9 20:30 h.	16:30 h. 12 20:30 h.	Comunicación con base tecnológica Dra. Pilar Rivero Gracia
----------------------------------	-----------------------------------	--

16:30 h. 13 20:30 h.	9:30 h. 13:30 h. 14 16:30 h. 20:30 h.	16:30 h. 15 20:30 h.	Evaluación de audiencias y análisis de públicos / no visitantes Dra. Elena Pol Méndez y Dr. Mikel Asensio Brouard
-----------------------------------	--	-----------------------------------	---

9:30 h. 16 13:30 h.	SEMINARIO. Dra. Elena Pol Méndez y Dr. Mikel Asensio Brouard Conceptos fundamentales de enseñanza y aprendizaje
----------------------------------	--

3. MUSEOS DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES (8 ECTS)

16:30 h. 20 20:30 h.	Educación y comunicación en Museos de Prehistoria y Arqueología D ^a Pilar Sada Castillo
-----------------------------------	--

9 h. 13 h. 21 16:30 h. 20:30 h.	TALLER D ^a Pilar Sada Castillo. (Colegio de El Parque, Huesca) ¡Pasa una tarde en el teatro!	21
--	--	-----------

10 h. 22 13 h.	16:30 h. 22 19:30 h.	La cerámica como recurso didáctico en el museo. Taller de fabricación de cerámica manufacturada Dra. Elena Maestro Zaldivar
-----------------------------	-----------------------------------	---

23

TALLER DE EMPLEO: VÍAS DE ACCESO AL MERCADO LABORAL PARA PROFESIONALES DE MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL

10 - 13 h. D^a Tania Celard Ríos, D^a Lidia Fernández Infante y D^a María Menéndez Iglesias. Dosbonobos
 Proyecto de accesibilidad en museos y patrimonio cultural con base tecnológica.

16:30 - 18:00 h. D. Roberto Ramos de León (coordinador y ponente)

Recursos para conseguir empleo en el sector de museos y patrimonio

18 - 19:30 h. D^a Teresa Bernués Alcolea y D. Álvaro Juanas Fominaya. Educadores de museos

In-itineris. Experiencias actuales de ex estudiantes del máster

L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L							
26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

16:30 h. **26** 19:30 h. 16:30 h. **27** 19:30 h.

Aproximación a las buenas prácticas de museos: accesibilidad, inclusión e igualdad

Dra. M^a Carmen Delia Gregorio

16:30 h. **9** 18 h.

TUTORÍA CON CITA PREVIA

Dra. Teresa Cardesa García

Educación y comunicación en Museos de Etnología y Antropología

16:30 h. **10** 20:30 h. 16:30 h. **11** 20:30 h. 16:30 h. **12** 20:30 h.

Dr. Xavier Roigé Ventura

16:30 h. **13** 19:30 h. 16:30 h. **16** 19:30 h.

Dr. Enrique Satué Oliván

Educación y comunicación en Museos de Arte

16:30 h. **17** 20:30 h. 16:30 h. **18** 20:30 h. 16:30 h. **19** 20:30 h. 16:30 h. **20** 20:30 h. 16:30 h. **27** 20:30 h.

Dr. Julio Ramón Sanz

D^a María de Los Ángeles Polo Herrador

D^a Margarita de Los Ángeles González

Dr. José M^a Nasarre
D^a Susana Villacampa
(Museo Diocesano de Huesca)

9:30 h. **21** 19 h.

VISITA ESPECIALIZADA. Dr. Enrique Satué Oliván

MUSEOS DE SABIÑÁNIGO Y JACA

CURSO MONOGRÁFICO. LOS MUSEOS COMO LABORATORIOS DE IDEAS

¿QUÉ PODEMOS APRENDER EN EL MUSEO?. Lugar: IEA, C/ del Parque

Coordinación: Dr. Manuel García Guatas

24

17 - 18:30 h. D. Julio Ramón Sanz. IAACC Pablo Serrano de Zaragoza

19 - 20:30 h. D^a Leire San Martín. Tabakalera de San Sebastián

25

17 - 18:30 h. D. Carlos Granados. Centro de Arte Dos de Mayo de Madrid

19 - 20:30 h. D^a Inmaculada Pérez. CAAM de Gran Canaria

26

17 - 18:30 h. D^a Charo Garaigorta. Museo Artium de Vitoria

19 - 20:30 h. D. Pablo Martínez. MACBA de Barcelona

MAYO
JUNIO

M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D L M X J V S D
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27

SEMINARIO-TALLER

2 **3** 16:30 - 20 h. D^a Elka Weinstein
 La planificación estratégica para los museos

4 17 - 20 h. D^a Moana Soto
 La historia de la educación en los museos brasileños: reflexiones de una cronología crítica. La plataforma virtual EducaMuseu

Educación y comunicación en Museos de Historia

16:30 h. 7 20:30 h.	16:30 h. 8 20:30 h.	16:30 h. 9 20:30 h.	16:30 h. 10 19:30 h.	16:30 h. 11 19:30 h.
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Dra. Victoria López Benito

4. MUSEOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS (4 ECTS)

Educación y comunicación en Museos de Ciencias Naturales

16:30 h. 14 20:30 h.	16:30 h. 15 20:30 h.	9:15 h. 16 13:30 h.	16:30 h. 17 20:30 h.	9 h. 14 h. 18 16 h. 19 h.
-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	--

Dr. Juan Manuel Lantero

Dr. José Ignacio Canudo
 Facultad de Ciencias, Pedro
 Cerbuna, 12, Zaragoza

Dra. Pilar López García-Gallo

9:30 h.
19
19 h. **VISITA ESPECIALIZADA***. Dra. Pilar López García-Gallo
 La noche de los museos en el Museo de Ciencias Naturales de Madrid

16:30 h.
21
18 h. **TUTORÍA CON CITA PREVIA**
 Dra. Teresa Cardesa García

Educación y comunicación en Museos de Ciencia y Técnica

16:30 h. 22 20:30 h.	16:30 h. 23 20:30 h.	16:30 h. 24 20:30 h.	9:30 h. 13:30 h. 25 16:30 h. 20:30 h.
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

D. Ignacio Martínez Ramírez

Dr. Guillermo Fernández Navarro

7:30 h.
26
19:30 h. **VISITA ESPECIALIZADA***. D. Ignacio Martínez y Dr. Jesús Pedro Lorente
 Centros museísticos de Lleida

* La realización de las visitas especializadas, fuera del territorio de Aragón, están sujetas a disponibilidad de financiación externa.

L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S
28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

SEMINARIO-TALLER

28

16:30 - 20:30 h. D^a Patricia Torres Aguilar
Creatividad y mediación en el museo

29

9:30 - 13:30 h.
16 - 18 h.

29

18:30 - 20 h. D^a Alida Moi
Experiencias de vida sobre la maleta didáctica "Drakulín enseña los dientes"

17 h.

30

CIERRE DEL PERÍODO LECTIVO

Reunión de alumnos con la Dirección del Máster

19 h.

30

CONFERENCIA CLAUSURA.

D^a Pilar Fatás
Museos, esos grandes desconocidos

16 h.

6

20 h.

PRUEBA GLOBAL

14

15

16

V CONGRESO EN EDUCACIÓN Y ACCESIBILIDAD

EN MUSEO Y PATRIMONIO

Barcelona

Advertencias de interés

La asignatura denominada "Museología y Museografía" es de carácter semipresencial, quiere decir que aproximadamente el 50% de la docencia se realiza a través de la plataforma Moodle. Dos ej.: la Unidad Didáctica denominada *Historia del coleccionismo y de los museos* son 24 h., de ellas presenciales en aula son 12 h. En el caso de la Unidad Didáctica *Comunicación con base tecnológica* que comprende 12 h., se imparten 8 h. en el aula, el resto online.

El resto de las asignaturas son de carácter presencial.

Las actividades presenciales se realizan en la **Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**, en horario de tarde en el **aula 10** y en horario matinal en el **aula 5**. Pueden producirse cambios del espacio en función de las necesidades del centro. Algunos seminarios y conferencias se celebran en otros auditorios (ver programa). El horario puede ser susceptible de variación previo aviso a los estudiantes.

Dado el elevado número de docentes externos a la universidad, la Dirección se reserva el derecho de modificar el orden de sesiones o su anulación, al igual que el profesorado interviniente.

Consultas académicas y administrativas (solicitud de certificados, títulos, pagos, recursos, etc.) deben realizarse en la Secretaría del Estudio, en Universa (c. Menéndez Pelayo s/n, uniespro@unizar.es).

Consultas docentes (asignaturas, trabajos, tutorías, etc.): dirigirse a los profesores y Coordinadores de Área (sus direcciones electrónicas constan en el dossier y en la web www.mastermuseos.es).

Resultados evaluaciones: dirigirse al Dr. Jesús Pedro Lorente.

Consultas sobre prácticas externas: dirigirse a la Directora que es la tutora de las mismas (mastermuseos@mastermuseos.es).

Entrega de trabajos

TRABAJOS DE CURSO: fijada por el/la profesor/a, de no ser así el plazo límite es el 04/09/2018.

MEMORIA DE PRÁCTICAS: hasta el 28/10/2018 (salvo estancias de prácticas que sobrepasen esta fecha). Se entrega un original encuadernado y un DVD, en persona o envío postal certificado a la Directora, junto al Certificado original emitido por el museo/empresa. Se aconseja entregar un segundo original encuadernado o DVD al centro de prácticas.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER: en el plazo fijado en cada convocatoria. Es preceptivo preparar un DVD con el contenido del TFM en .pdf y .doc y 3 copias en papel encuadernadas. Se entrega personalmente o por envío postal certificado al Dr. Jesús Pedro Lorente (jpl@unizar.es, Facultad de Filosofía y Letras). El o la tutora, que debe recibir otro ejemplar del trabajo, es quien hace seguimiento y avala si se han cumplido los requisitos, en tanto que trabajo académico, a través de un informe razonado que dirige a la Comisión de Evaluación del Máster. Más aclaraciones en Anexo, p. 54, directrices aplicables también a la MP).

TFM 1ª convocatoria	hasta 15/01/2019
----------------------------	------------------

TFM 2ª convocatoria	hasta 15/05/2019
----------------------------	------------------

Criterios de evaluación aplicables a todas las materias

En el sistema de valoración de la adquisición de las competencias, el Máster prevé una evaluación continua; y si no se superara la anterior una prueba global el 6 de junio. El estudiante debe demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante:

- 1- Asistencia, participación, lecturas, 20%;
- 2- Realización de ejercicios prácticos, 30%;
- 3- Pruebas escritas y/o expresión oral, 50%.

APÉNDICE I: CLAUSTRO DE PROFESORADO DEL MÁSTER*

Dra. Almudena Domínguez Arranz	mastermuseos@mastermuseos.es
--------------------------------	------------------------------

Directora. Catedrática del Departamento de Ciencias de la Antigüedad. Universidad de Zaragoza

Dra. Teresa Cardesa García	tcardesa@unizar.es
----------------------------	--------------------

Coordinadora de Área. Profesora Titular del Departamento de Historia del Arte. Universidad de Zaragoza

Dr. Jesús Pedro Lorente Lorente	jpl@unizar.es
---------------------------------	---------------

Coordinador de Área. Catedrático del Departamento de Historia del Arte. Universidad de Zaragoza

Dr. Manuel García Guatas	gguatas@unizar.es
--------------------------	-------------------

Coordinador de Área. Profesor emérito del Departamento de Historia del Arte. Universidad de Zaragoza

Dra. Gema Martínez de Esprocenda y Sazatornil	gmartine@unizar.es
---	--------------------

Profesora Titular del Departamento de Historia Moderna y Contemporánea. Universidad de Zaragoza

Dr. Rafael Azuar Ruiz	razuar@djp-alicante.es
-----------------------	------------------------

Jefe de la Unidad de Colecciones y Excavaciones del MARQ

Dr. Eloy Colom Piazuelo	ecolom@unizar.es
-------------------------	------------------

Profesor Titular del Departamento de Derecho Administrativo de la Universidad de Zaragoza

Dr. Carlos Gómez Bahillo	cgomez@unizar.es
--------------------------	------------------

Catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Zaragoza

D. José Fabre Murillo	jfabre@aragon.es
-----------------------	------------------

Conservador del IAACC Pablo Serrano de Zaragoza

Dra. Victoria López Benito	lopezbenito@gmail.com
----------------------------	-----------------------

Profesora Contratada Doctora del Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de Barcelona

* Los profesores están ordenados por orden de intervención en el programa del curso

D^a María Victoria Antoñanzas Cristóbal

mvantonanzas@museobilbao.com

Jefa del Departamento de Educación y Acción Cultural. Museo de Bellas Artes de Bilbao

Dr. Pedro Lavado Paradinas

museoutopia@gmail.com

Profesor de Historia del Arte de la UNED, Madrid

D. Alfonso Revilla Carrasco

alfonsor@unizar.es

Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal, Universidad de Zaragoza

D^a Ana Armillas Molinos

aarmillas@aragon.es

Directora del Museo de Huesca

D^a Alba Espargaró Colom

albaspargaro@gmail.com

Adjunta al Director. Museo Marítimo de Barcelona

Dra. M^a Carmen Delia Gregorio Navarro

carmendeliagregorio@gmail.com

Investigadora de género y educadora de museos. Universidad de Zaragoza

Dra. Pilar Rivero Gracia

privero@unizar.es

Profesora Titular del Departamento de Didáctica de las Lenguas, Ciencias Humanas y Sociales. Universidad de Zaragoza

Dra. Elena Pol Méndez

interpretart.pol@gmail.com

Directora del Centro de Evaluación y Desarrollos Expositivos y Educativos. INTERPRETART, S.L. de Madrid

Dr. Mikel Asensio Brouard

mikel.asensio@uam.es

Profesor Titular del Departamento de Psicología. Universidad Autónoma de Madrid

D^a Pilar Sada Castillo

psada@gencat.cat

Conservadora del MNAT. Responsable del Área de Difusión, Educación y Exposiciones

Dra. Elena Maestro Zaldivar

emaestro@unizar.es

Profesora Titular del Departamento de Ciencias de la Antigüedad. Universidad de Zaragoza

Dr. Xavier Roigé Ventura	roige@icloud.com	Profesor Titular de Antropología. Universidad de Barcelona
Dr. Enrique Satué Oliván	esatueolivan@gmail.com	Profesor de I.E.S. Pirámide, Huesca
D. Julio Ramón Sanz	jramon@aragon.es	Director del Instituto de Arte y Cultura Contemporánea de Aragón Pablo Serrano, Zaragoza
D ^a María de los Ángeles Polo Herrador	angeles.polo@mcu.es	Conservadora del Departamento de Difusión. Museo Nacional de Escultura, Valladolid
D ^a Margarita de los Ángeles González	marga.delosangeles@mcu.es	Conservadora del Departamento de Difusión. Museo Nacional de Escultura, Valladolid
Dr. José María Nasarre López	jnasarre@unizar.es	Profesor Emérito de la Universidad de Zaragoza
D ^a Susana Villacampa Sanvicente	patrimonio@diocesisdehuesca.org	Educadora de Museo. Departamento de Educación del Museo Diocesano de Huesca
Dr. Juan Manuel Lantero Navarro	jmlanter@unizar.es	Profesor Emérito en Ciencias Biológicas. Universidad de Zaragoza
Dr. José Ignacio Canudo Sanagustín	jcanudo@unizar.es	Profesor Titular de Paleontología de la Universidad de Zaragoza
Dra. Pilar López García-Gallo	mcnl318@mncn.csic.es	Coordinadora del Departamento de Programas Públicos. Museo de Ciencias Naturales de Madrid (CSIC)
D. Ignacio Martínez Ramírez	nachokitssc@hotmail.com	Historiador y tutor de proyectos científicos
D. Guillermo Fernández Navarro	gfn@tinet.org	Ingeniero técnico de telecomunicación y consultor de proyectos museísticos

PROFESORES Y PROFESORAS VISITANTES DEL CURSO 2017-2018

D. François Mairesse

Catedrático de Museología en la Université Sorbonne Nouvelle y Presidente del Comité Internacional para la Museología (ICOFOM) en el seno del ICOM

D. Pablo Coca Jiménez

Coordinador del Departamento de Educación del Museo Patio Herreriano, Valladolid

D. Juan Guardiola

Director del Centro de Arte y Naturaleza de Huesca (CDAN)

D^a Sofía Sánchez Jiménez

Profesora asociada de la Universidad de Zaragoza y técnico de Patrimonio Cultural en la Comarca del Maestrazgo

D^a Carmen Palacios Hernández

Coordinadora del Departamento de Educación del Museo Würth. Educadora de Museo

D^a Elena del Diego Barquín

Desiderata. Educadora de Museo

D^a Gema Sala Pérez

Coordinadora de la Unidad Didáctica y de Accesibilidad del MARQ

D. Juan García Sandoval

Conservador de Museos de la Región de Murcia

D^a Tania Celard Ríos, D^a Lidia Fernández Infante y

D^a María Menéndez Iglesias

Dosbonobos

D. Roberto Ramos de León

Documentalista, Responsable del Centro de documentación Cultura y Empleo, Infoculture

D^a Teresa Bernués Alcolea y D. Álvaro Juanas Fominaya

Educadores de museos

D^a Leire San Martín

Tabakalera de San Sebastián

D. Carlos Granados

Centro de Arte Dos de Mayo de Madrid

D^a Inmaculada Pérez

CAAM de Gran Canaria

D^a Charo Garaigorta

Museo Artium de Vitoria

D. Pablo Martínez

MACBA de Barcelona

Dra. Elka Weinstein

M.M.St., Ph.D. Museum and Heritage Programs Advisor, Toronto, Ontario

D^a Moana Soto

Maestría en Museología por la Universidad Lusófona de Humanidades y Tecnologías

D^a Patricia Torres Aguilar

Docente en el Instituto Mexicano de Curaduría y Restauración

D^a Alida Moi

Educadora de Museo

D^a Pilar Fatás Monforte

Directora del Museo de Altamira

APÉNDICE II: MUSEOS Y CENTROS PARA PRÁCTICAS

Subdirección General de Bellas Artes	Madrid
Museos Nacionales de Titularidad Estatal Ministerio de Cultura (Consultar listado en internet)	Madrid y otras capitales
Museo de Arqueología (MARQ)	Alicante
Vilamuseu de Vilajoyosa	Alicante
Museo de la Ciencia y la Técnica de Cataluña	Tarrasa (Barcelona)
Museo Marítimo	Barcelona
Museo de Arte Sacro	Bilbao
Museo de Bellas Artes	Bilbao
Museo de las Encartaciones	Bilbao
Museo de Euskal Herria	Bizkaia
Museo de Cerámica de Alcora	Castellón
Museo Romano Oiasso	Irún. Gipuzkoa
Museo CajaGRANADA. Memoria de Andalucía	Granada
Centro Atlántico de Arte Moderno	Gran Canaria
Museo de Artes Populares de Serrablo	Sabiñánigo (Huesca)
Museo de Arte Románico Diocesano de Jaca	Jaca (Huesca)
Museo de las Miniaturas Militares de la Ciudadela de Jaca	Jaca (Huesca)
Centro de Arte y Naturaleza (CDAN)	Huesca
Museo de Arte Diocesano	Huesca
Museo de Huesca	Huesca
Museo de Arte Contemporáneo Würth-Rioja	La Rioja
Centro d'Art La Panera	Lleida
Museo Nacional de Ciencias Naturales (CSIC)	Madrid
Museo Casa Natal de Picasso	Málaga
Museo Arqueológico de Cacabelos (M.A.R.C.A.)	Ponferrada (León)
Museo Nacional de Arqueología (MNAT)	Tarragona
Comarca del Maestrazgo, Cantavieja	Teruel
Museo de Arte Africano de la Fundación Jiménez Arellano	Valladolid
Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español	Valladolid
Museo Artium. Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo	Vitoria
Museos Municipales de Zaragoza	Zaragoza
Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos Pablo Serrano	Zaragoza
Empresa Mandrágora ZA	Zaragoza
Desiderata Proyectos Culturales S.C.	Zaragoza
GozARTE: Empresa de servicios museológicos	Zaragoza
Paleoymás: Empresa de servicios culturales y de gestión	Zaragoza
Museo de Teotihuacán, Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)	Teotihuacán (México)

*En ciertos casos hay que hacer matizaciones respecto a disponibilidad y oferta ya que algunos no reciben estudiantes en prácticas en verano o tienen demasiados becarios. Los museos pueden realizar selección previa sobre candidaturas de estudiantes presentadas por el máster. Como ejemplo: Museo de Altamira Santander, Museo de Artes Decorativas Madrid, Museo del Traje Madrid, Museo Romano de Mérida, Museo de Escultura Valladolid, ARQUA de Cartagena, etc.

poroquram

1. MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA (semipresencial)

1.1. BASES TEÓRICAS SOBRE MUSEOS Y MUSEOLOGÍA

HISTORIA DEL COLECCIONISMO Y DE LOS MUSEOS

Dra. Gema Martínez de Espronceda y Sazatornil

Prof. Titular de Historia Contemporánea. Universidad de Zaragoza

CONTENIDO

Las sesiones dedicadas a "La Historia del coleccionismo y de los museos" explicarán, desde una perspectiva histórica socio-cultural, el significado y los procedimientos de acumulación y de exhibición de piezas, con valor simbólico, artístico o científico, que se han producido desde el Medievo hasta la actualidad. El acopio de estos objetos por individuos o grupos sociales en diferentes épocas, constituye el antecedente intelectual y la reserva material con la que se han modelado los museos contemporáneos como establecimientos culturales y educativos.

Por lo tanto, se intentará ilustrar cuestiones tales como: ¿De dónde provienen, cómo se forman y qué son actualmente los museos? ¿Cómo se originaron los tesoros cristianos medievales? ¿Qué diferenció la acumulación de la colección? ¿Qué significaron los mecenazgos de los príncipes renacentistas? ¿Cómo se mezclaba la magia y la ciencia en las cámaras de maravillas del siglo XVI? ¿Cómo cimentaba el uso del arte -el Estado espectáculo- del Antiguo Régimen? ¿Cómo se transitó de la colección burguesa del amateur a la consolidación de la institución museística en el siglo XX?

Se explicarán las funciones que se han adjudicado a las colecciones, principalmente desde la Edad Media hasta el siglo XX. Cómo se han ordenado las muestras y se ha producido la metamorfosis en la presentación de un mismo objeto, ya milagroso en las colecciones manieristas; ya como eslabón de la construcción sistemática de la ciencia natural o mecánica del siglo XIX. Expondremos cómo se pasa de la esfera privada del coleccionismo de los siglos XV al XVIII, a la esfera pública de la exhibición museística de los siglos XIX y XX.

El público común asume el museo como un elemento cultural eterno, solo por el hecho de ser reserva del patrimonio histórico del mundo. Pero el nacimiento del museo tiene su propia historia, su adjudicación de valor como marco cultural según las corrientes de pensamiento que lo han generado y su función ha sido y es, por lo demás, no sólo cultural sino también política.

Las colecciones y los museos reproducen y reflejan las ideas del tiempo en que son creadas u organizados. Esta reflexión es necesaria para comprender la naturaleza flexible del museo hoy en día, dado que su personalidad básica deriva de otras formaciones no museísticas. Así, el museo es un híbrido con características de catedral, palacio, teatro, escuela, biblioteca o, para los críticos, un mausoleo o gran almacén. Los museos son, además, en la actualidad iconos turísticos de una nueva industria: la cultural-museística, que debe aplicar las últimas técnicas de marketing y difusión para atraer a los públicos.

Por último, se está produciendo una revisión respecto a la existencia misma de los costosos "museos-acumuladores" localizados en pocas partes del mundo, en los cuales solo se exhibe una mínima parte de lo coleccionado. Las posibilidades tecnológicas y las nuevas tendencias museísticas así lo indican. Hoy es obligada la digitalización de todos los fondos, los exhibidos y los almacenados, y la creación de museos desubicados: multimedia y digitales; sin sede geográfica y sin horarios, portátiles y didácticos, domésticos y universales.

PROGRAMA

SESIÓN 1. Introducción. Siglos XV - XVII. Los tesoros eclesiásticos medievales. El Renacimiento y el mecenazgo de Príncipes y humanistas. "Wunderkammern" y Gabinetes de curiosidades. S.XVIII El nacimiento del museo: Ilustración y Revolución burguesa: el museo de la razón: Louvre. S.XIX: Los grandes museos nacionales: British Museum, Prado, Museum Insel. Las Exposiciones Universales: celebración de la modernidad y acceso de los nuevos públicos.

SESIÓN 2. Siglo XX. Museo y sociedad: otras demandas, nuevas funciones. Los museos y la educación popular. El museo polivalente: El Beaubourg, el MOMA, los Guggenheim. Los museos interactivos de ciencia y tecnología. Los eomuseos: red europea y latinoamericana. Museo monumento urbano contemporáneo. La comunicación y webs de los museos. Exposiciones orales alumnos

SESIÓN 3. Siglo XXI: Cambio y complejidad. La experiencia del público versus la muestra del objeto. El museo virtual: Museums Made Here: Share Your Story. La multiculturalidad. Nuevas narraciones y Nuevos espectáculos. Público interactivo. Enfoques experimentales, interdisciplinarios, interculturales, autocríticos y heterodoxos. Exposiciones orales alumnos

CALENDARIO, TAREAS Y PUNTUACIÓN

1. Actividades semipresenciales (30% de la nota)

Un mes antes de comenzar las actividades presenciales, la profesora activará la docencia virtual de la asignatura (Es de enorme importancia que los alumnos hayan dado su mail de uso habitual o hayan derivado a éste la cuenta de unizar y que hayan verificado la claves suministradas con la matrícula para entrar al ADD (anillo digital docente) de la Universidad de Zaragoza para que la profesora se ponga en contacto con ellos.

Actividades en la plataforma Moodle del ADD UNIZAR que consistirán en:

A. Completar ficha de alumno de moodle » perfil » con fotografía y correo electrónico de uso real.

B. Hacer presentación personal en moodle en el FORO-PRESENTACIONES-QUIÉN SOY YO

C. FORO-COMENTARIO DE ARTÍCULOS o TEMAS propuestos por la profesora. Se darán las indicaciones al comenzar el curso. (En los comentarios del foro tenéis que referir al resto de vuestros compañeros, qué artículo o tema, habéis elegido citando autor y título, lo más relevante del mismo y debéis, asimismo, plantear algún tema de debate o reflexión para que el resto de los compañeros pueda opinar a través de este foro). La puntuación del foro dependerá de la cantidad de intervenciones, de la pertinencia de las mismas en relación al tema y de la interacción con las intervenciones que hagan los otros miembros del foro; es decir, no se trata de hacer una yuxtaposición de monólogos sino de establecer un diálogo virtual con los miembros del foro -hay que leer lo que dicen los compañeros- y, en función de sus comentarios y en relación a los temas de discusión que se planteen en el foro, comentar o debatir.

2. Actividades presenciales 3 Clases de 4 horas (70% de la nota)

- Asistencia clases y participación activa (20% nota)

- Exposición oral (50% nota), de 5 minutos, de un tema convenido con la profesora.

BIBLIOGRAFÍA

- ALAYZA TIJERO, P. P. (2007), *El contenido de los museos: entre el incremento del conocimiento y la cultura del espectáculo*, Gijón, Trea.
- ALEXANDER, E. P. (1989), *Museums in motion. An Introduction to the history and functions of museums*, Nashville, American Association for State and local history (1ª ed.1979).
- ÁLVAREZ DOMÍNGUEZ, P. (coord) (2016), *Los museos pedagógicos en España: Entre la memoria y la creatividad*, Gijón, Trea.
- ANTIGÜEDAD DEL CASTILLO-OLIVARES, Mª D. (coord) (2011), *Colecciones, expolio, museos y mercado artístico en España en los siglos XVIII y XIX*, Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces.
- AZUAR RUIZ, R. (2013), *Museos, arqueología, democracia y crisis*, Gijón, Trea.
- BAKER, E. (ed.) (1999), *Contemporary Cultures of Display*, London, Open University-Yale University Press.
- BALLART, J. (2007), *Manual de museos*, Madrid, Síntesis.
- BAZIN, G. (1969), *El tiempo de los museos*, Barcelona, Daimon.
- BINNI, L.; PINNA, G. (1989), *Museo. Storia e funzioni di una machina culturale dal'500 a oggi*. (1ª ed). Milano, Garzanti.
- BOLAÑOS, M. (2008), *Historia de los museos en España. Memoria, cultura, sociedad*, 2ª ed. Rev. Ampl., Gijón, Trea.
- BOLAÑOS, M. (2002), *La memoria del mundo: cien años de museología (1900-2000)*, Gijón, Trea.
- CACHEDA BARREIRO, R. M. y LAMIGUEIRO ROMEO, M. (2015), *La accesibilidad de los museos: visiones y perspectivas. Una propuesta de intervención en Galicia*, Santiago de Compostela, Andavira.
- CLAIR, Jean. (2011), *Malestar en los museos en España. Memoria, cultura, sociedad*, ed. Gijón, Trea.
- GEAL, Pierre (2005), *La Naissance des Musées d'Art en Espagne (XVIIIe-XIXe Siècles)*, Madrid, Casa de Velazquez.
- GOP, André (2007), *Des musées au-dessus de tout soupçon*, Paris, Armand Colin.
- GONZÁLEZ BU, Antonio (2013), *Museos y colecciones de historia natural: investigación, educación y difusión*, Madrid : Real Soc. Esp. de Hª Nat.
- GREUB, Suzanne and GRMUNICH, Thierry (ed.) (2008), *Museums in the 21st century: concepts, projects, buildings*, London: Prestel.
- HENNING, Michelle (2006), *Museums, Media and Cultural Theory*, New York, Open University Press.
- HERITAGE (2005), *Museums and galleries, an Introductory Reader*. 1 st ed. London, Routledge.
- HERNÁNDEZ IBÁÑEZ, Luis [et al.] (2009), *¿Cómo se cuelga un cuadro virtual?: Las exposiciones en la era digital*, dir.: Rico, J.C., Gijón, Trea.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca (1998), *El museo como espacio de comunicación*, Gijón, Trea.
- HOOPER-GREENHILL, E. (2003), *Museums and the interpretation of visual culture*, 1ª. ed., reimp. London and New York, Routledge.
- (1998), *Los museos y sus visitantes*, Gijon, Trea. (1ª 1994).
- (1993), *Museums and the shaping of knowledge*, London; New York, Routledge, (1ª 1992).
- (1999), *The educational Role of the Museum*, 2th.ed., Routledge.
- HUDSON, K. (1975), *A social history of museums - what the visitors thought*, London; Basingstoke, Macmillan.
- (1987), *Museums of influence*, Cambridge, Cambridge University Press.
- IMPEY, O.; MACGREGOR, A. (eds.) (1985), *The origins of museums: the cabinet of curiosities in sixteenth and seventeenth century Europe*, Oxford, Clarendon.
- KNELL, S. J. (2004), *Museums and the future of collecting*, 2nd.ed. Aldershot, Ashgate.
- KNIGHT, Cher Krause (2008), *Public art: theory, practice and populism*, London: Blackwell.

- KOTLER, N.; KOTLER, Ph. (2001), Estrategias y marketing de museos, Barcelona, Ariel, (1ª ed. inglesa 1998).
- LEVIN, M. D. (1983), The modern museum. Temple or showroom, Tel Aviv, Dvir Publishing House.
- LEWIS, G.D. (1984), "Collections, collectors and museums: a brief world survey". En: J.M.A. Thompson et.al. (eds.), The manual of curatorship, a guide to museum practice, London, Butterworths. (1986 reimpresión revisada).
- LÓPEZ FERNÁNDEZ, M. y FERNÁNDEZ VALENCIA, A. (2012), El protagonismo de las mujeres en los museos, Madrid, Fundamentos.
- LÓPEZ RODRÍGUEZ, J. R. (2010), Historia de los museos de Andalucía, 1500-2000, Sevilla, Secretariado de Publicaciones, Universidad de Sevilla.
- LORENTE, Jesús P. (1998), Cathedrals of urban Modernity: The First Museums of Contemporary Art, 1800-1930, Aldershot, Ashgate, 1998.
- LORENTE, Jesús P. (2007), Otra visión sobre el papel social de los museos en Latinoamérica: de las utopías soñadas hace treinta años a la apuesta de hoy por la revitalización urbana, Gijón, Trea.
- (2008), Los museos de arte contemporáneo: noción y desarrollo histórico, Gijón, Trea.
- MOLINS, J. (ed.) (2003), El arte de coleccionar, Valencia, IVAM.
- MONTANER, J. M. (2003), Museos para el siglo XXI, Barcelona, Gustavo Gili.
- MORAN, M.; CHECA, F. (1985), El coleccionismo en España. De la cámara de maravillas a la galería de pinturas, Madrid, Catedra.
- POMIAN, Krzysztof (2003), Des saintes reliques à l'art moderne: Venise-Chicago XIIIe-XXe siècle, Krzysztof Pomian, Paris, Gallimard, cop.
- PREZIOSI, Donald, FARAGO, Claire (2004), Grasping the world: the idea of the museum, Aldershot, Hants, England; Burlington, VT: Ashgate Pub.
- RAMOS LIZANA, Manuel (2007), El turismo cultural, los museos y su planificación, Gijón, Trea.
- RIVIERE, G.H. (1993), La museología. Curso de museología/Textos y testimonios, Madrid, Akal (La museologie. Paris, Dunod, 1989).
- SÁNCHEZ, V. E. (2013), Turismo cultural y gestión de museos, Madrid, Dykinson, Universidad Rey Juan Carlos.
- SCHUBERT, Karsten (2008), El Museo: Historia de una idea: De la Revolución Francesa a hoy, Granada: Turpiana.
- SOCIAS BATET, I. y GKOZGKOU, D. (coord.), Nuevas contribuciones en torno al mundo del coleccionismo de arte hispánico en los siglos XIX y XX, Gijón, Trea.
- VÁZQUEZ, Óscar (2001), E. Inventing the Art Collection. Patrons, Markets and the State in Nineteenth- Century Spain, Pennsylvania UP.
- (2004), Museums studies. An Anthology of Context. Oxford, Blackwell.

DEFINICIÓN Y FUNCIONES DEL MUSEO. SU CAMPO DISCIPLINAR: DE LA NUEVA MUSEOLOGÍA A LA MUSEOLOGÍA CRÍTICA

Dr. Jesús-Pedro Lorente Lorente

Catedrático del Departamento de Historia del Arte. Universidad de Zaragoza

La museología, ciencia que se ocupa del estudio de los museos, es una disciplina secular que ha pasado ya por muchas fases, sobre todo a lo largo de los últimos cincuenta años, en que se fue implantado en muchas universidades de todo el mundo. El alumno aprenderá en esta sección los principales hitos del desarrollo de la museología, sus figuras y corrientes internacionales de mayor influencia. Se le adiestrará en rastrear y reconocer la huella de las mismas en museos famosos y en los de su entorno. Será introducido en el cultivo de una mentalidad crítica como museólogo, pasando de consideraciones puramente teóricas a cuestiones prácticas concretas.

CONTENIDO

I. La noción de museo y sus funciones: ideas e ideales en expansión.

El concepto de museo ha ido cambiando, haciéndose cada vez más amplio. También han evolucionado nuestras expectativas con respecto a ellos. En sus inicios los museos servían sobre todo para coleccionar, conservar y estudiar un patrimonio colectivo pero poco socializado, mientras que ahora se hace mucho énfasis en sus labores de comunicación y difusión cultural, así como en las aportaciones de los museos para la inclusión social y revitalización de áreas deprimidas.

II. El desarrollo de la museología como disciplina científica: los principales cursos, asociaciones y revistas.

La consolidación de la museología como disciplina ha sido el resultado de aportaciones cruzadas desde estos tres ámbitos. El personal de museos empezó formándose en las propias instituciones, que realizando prácticas y cursos, de los que luego se han ocupado instituciones de educación superior, cuyos profesores y egresados han desarrollado el asociacionismo, congresos y estudios. Siempre han colaborado en esas tareas formativas y divulgativas las asociaciones de profesionales, que también tienen publicaciones relativas a su correspondiente ámbito de acción. Gracias a todo ello existe hoy día hay un amplio mosaico de foros museológicos que deben conocer quienes aspiren a trabajar en este ámbito profesional.

III. La museografía: sus relaciones con la educación y comunicación.

Tras siglos de disensiones idiomáticas, en el ICOM se ha llegado a un consenso para diferenciar entre la teoría (museología) y su aplicación práctica (museografía). Pero la una no puede desarrollarse sin la otra, y viceversa. De hecho, la evolución en las teorías museológicas ha sido la base de muchos cambios en la praxis museal, incluyendo la arquitectura/montaje de recorridos expositivos, campo al cual frecuentemente designa la "museografía" por antonomasia.

IV. Últimas tendencias museológicas y museográficas.

La Nueva Museología es un movimiento internacional que comenzó en los años setenta, en pro de la renovación del lenguaje expositivo en el museo, y de la dinamización socio-cultural del mismo. Tuvo particular impacto en los nuevos museos de etnología y en los ecomuseos. Se extendió especialmente en el mundo francófono -Francia, Quebec, etc-, en el que incluso se crearon dos organizaciones: la asociación *Muséologie Nouvelle et Experimentation Sociale (MNES)* y el *Mouvement Internationale pour la Nouvelle Muséologie (MINOM)*. El corte histórico y filosófico de la posmodernidad, el auge de los estudios de género, las reivindicaciones de la multiculturalidad y otros temas candentes de nuestro contexto actual han sido el caldo de cultivo donde ha urgido la museología crítica. ¿Hasta qué punto se ha hecho eco de ellos esta corriente disciplinar?

V.- ¿Experiencia o interpretación? Dilemas de los museos de arte contemporáneo desde su origen.

Merece la pena dedicar una sesión especializada a los museos favoritos de los museólogos críticos, pues siempre han estado en el ojo del huracán en cuanto a los debates sobre el museo como espacio educativo. Al fin y al cabo, el primer departamento didáctico de un museo fue creado al ser fundado el MoMA en 1929; y en él trabajó durante muchos años el carismático pedagogo Victor D'Amico, líder de una corriente dentro de la psicología del aprendizaje denominada *creative teaching*, en la que aún siguen basándose los servicios educativos de muchos museos. Pero la posmodernidad ha puesto en crisis las seguras convicciones del Movimiento Moderno, y estos museos se presentan ahora con talleres dirigidos a otros públicos, con montajes que reniegan del orden cronológico, con explicaciones que ya no ofrecen interpretación alguna. Son por ello ejemplo ideal para pasar de la teoría museológica general a cuestiones más específicas. Así, por ejemplo, la nueva perspectiva en la que se centra actualmente la interrelación de los museos y su contexto social. En la última sesión se ejemplificará lo dicho anteriormente a través de un caso concreto: el Centro de Arte La Panera de Lérida. Los recursos de comunicación y educación implementados en el mismo serán expuestos en el mismo centro por las responsables del Servicio Educativo.

BIBLIOGRAFÍA

- ALEXANDER, E., *Museums in motion. An introduction to the History and Functions of Museums*.
- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999), *Introducción a la nueva museología*, Madrid, Alianza ed.
- ANDERSON, G. (ed.) (2004), *Reinventing the Museum. Historical and Contemporary Perspectives on the Paradigm Shift*, Walnut Creek: AltaMira Press.
- BARKER, E. (ed.) (1999), *Contemporary Cultures of Display*, New Haven-Londres, Yale University Press-Open University, ("Art and Its Histories" vol. 6).
- BERNIER, C. (2002), *L'art au musée. De l'oeuvre à l'institution*, Paris-Budapest-Turín, L'Harmattan.
- BLACK, G. (2005), *The Engaging Museum. Developing Museums for Visitor Involvement*, Londres-Nueva York, Routledge.
- BOLAÑOS, M. (ed.) (1997), *La memoria del mundo. Cien años de museología (1900-2000)*. Gijón, Trea.
- CARBONELL, B. M. (ed.) (2004), *Museum Studies. An Anthology of Contexts*, Oxford-Carlton, Blackwell.
- CORSANE, G. (ed.) (2005), *Heritage, Museums and Galleries. An Introductory Reader*, Londres-Nueva York, Routledge.
- DAVIS, A., DESVALLÉES, A. & MAIRESSE, F. (ed.) (2011): *What is a Museum?* Paris, ICOM-ICOFOM. Ed. orig. francés: André Desvallées & François Mairesse (ed.): *Vers une redéfinition du musée?* L'Harmattan, Paris, 2007
- DESVALLÉES, A. (ed.), *Vagues. Une anthologie de la nouvelle muséologie*, Paris, Éditions W-M.N.E.S., 1992 (vol 1) y 1994 (vol. 2).
- DÍAZ BALERDI, I. (dir.) (1994), *Miscelánea museológica*, Bilbao, Univ. del País Vasco.
- DUNCAN, C. (1995), *Civilizing Rituals Inside Public Art Museums*, Londres, Routledge.
- GALARD, J. (dir.) (2001), *L'avenir des musées*, Paris, RMN-M. Louvre.
- GOB, A. y DROUGUET, N. (2003), *La muséologie : Histoire, développements, enjeux actuels*, Paris, Armand Colin.
- GÓMEZ MARTÍNEZ, J. (2006), *Dos museologías. Las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos*, Gijón, Trea.
- GÓMEZ MARTÍNEZ, J. (2016), *Museografía al filo del milenio: Tendencias y recurrencias*, Gijón, Trea.
- GORGUS, N. (2003): *Le magicien des vitrines. Le muséologue Georges-Henri Rivière*. Paris, Éditions de la MSH. (ed. orig. en alemán, 1999).
- GUASCH, A. M. & ZULAIKA, J. (2007), *Aprendiendo del Guggenheim Bilbao*, Madrid, Akal (ed. orig. inglés, 2005).
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (2006), *Planteamientos teóricos de la museología*, Trea.
- HOOPEER-GREENHILL, E. (2000), *Museums and the Interpretation of Visual Culture*, Londres-Nueva York, Routledge.
- LAYUNO ROSAS, M. A. (2004), *Museos de arte contemporáneo en España. Del "palacio de las artes" a la arquitectura como arte*, Gijón, Trea.
- LEWIS, G. (1989): *For Instruction and Recreation: A Centenary History of the Museums Association*. Londres, Quiller Press, 1989.
- LORENTE, J. P. (2009), *Los museos de arte contemporáneo: noción y desarrollo histórico*, Gijón, Trea.
- LORENTE, J. P. (2012), *Manual de Historia de la Museología*. Gijón, Trea.
- de Historia del Arte de la Univ. de Zaragoza.
- LORENTE, J. P. (dir.) y ALMAZÁN, D. (dir.) (2003), *Museología crítica y arte contemporáneo*, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
- MACDONALD, S. (2006), *A Companion to Museum Studies*, Malden (Ma)-Oxford, Carlton (Victoria), Blackwell.
- MACDONALD, S. & FIFE, G. (eds.) (1996), *Theorizing Museums. Representing Identity in a Changing World*, Oxford, Blackwell.
- MAIRESSE, F. (2002), *Le musée, temple spectaculaire*, Lyon, Presses Universitaires.
- MARSTINE, J. (2017), *Critical Practice: Artists, Museums, Ethics*, Routledge.
- MENSCH, P. van (1992), *Towards a Methodology of Museology*, Zagreb, University of Zagreb.

- MENSCH, P. van (ed.) (1994), *Museological Research* [ICOFOM Symposium, Québec, Sept. 1992] ICOFOM Study Series 21, Amsterdam.
- MONTANER, J. M. (2003), *Museos para el siglo XXI*, Barcelona-México, Gustavo Gili.
- PREZIOSI, D. (ed.) (2003), *Grasping the World. The Idea of the Museum*, Aldershot, Ashgate Press.
- RICO, J. C. (ed.) (2011), *La investigación teórica. Museos: del templo al laboratorio*, Madrid, Sílex.
- RIVIÈRE, G. H. (1993), *La museología*, Madrid, Akal (ed. orig. francés, 1989).
- RODRIGO, J. (2007), *Pràctiques dialògiques. Interseccions de la pedagogia crítica i la museologia crítica*, Palma, Es Baluard Museu d'Art Modern i contemporani de Palma.
- SANTACANA, J. & HERNÁNDEZ CARDONA, F. X. (2006), *Museología Crítica*, Gijón, Trea.
- SANTACANA MESTRE, J. y SERRAT ANTOLÍ, N. (eds.) (2005): *Museografía didáctica*, Barcelona, Ariel.
- SCHUBERT, K. (2002), *The Curator's Egg. The Evolution of the Museum Concept from the French Revolution to the Present Day*, Londres, One-off Press (1ª ed. 2000).
- SEROTA, N. (1996), *Experience or Interpretation. The Dilemma of Museums of Modern Art*, Londres, Thames & Hudson.
- SOFKA, V. (ed.) (1987), *Museology and museums*, Estocolmo, ICOFOM Study Series 13.
- ŠOLA, T. (2012): *La eternidad ya no vive aquí. Un glosario de pecados museísticos*, Gerona, Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural.
- TEATHER, L. (1984), *Museology and Its Traditions. The British Experience, 1845-1945*, Tesis doctoral inédita, University of Leicester, Department of Museum Studies, consultable en la biblioteca de esa Univ. y en www.utoronto.ca/mouseia/course2/LTThesisJan.html
- TEJEDA MARTÍN, I. (2006), *El montaje expositivo como traducción. Fidelidades, traiciones y hallazgos en el arte contemporáneo de los años 70*, Madrid, Trama Editorial-Fundación Arte y Derecho.
- THOMSON, J. M. A. (1994), *Manual of Curatorship: A Guide to Museum Practice*, Londres.
- VERGO, P. (ed.) (1989), *The New Museology*, Londres, Reaktion Books.
- WADACHER, F. (2005), *Museologie: knapp gefasst*, Colonia-Viena, Böhlau Verlag.
- WHITCOMB, A. (2003), *Re-Imagining the Museum: Beyond the Mausoleum*, New York, Routledge.
- WOODHEAD, P. & STANSFIELD, G. (1994): *Keyguide to Information Sources in Museum Studies*. Londres, Mansell, (2a ed).
- ZUNZUNEGUI, S., *Metamorfosis de la mirada. El museo como espacio del sentido*, Sevilla, Alfar (col. "Semiótica y crítica" n.º 6), 1990 (red como *Metamorfosis de la mirada. Museo y semiótica*, Madrid, Cátedra/Univ. de Valencia, 2003).

1.2. EL MARCO ADMINISTRATIVO

CONCEPTOS DE GESTIÓN MUSEÍSTICA

Dr. Rafael Azuar Ruiz

Jefe de la Unidad de Colecciones y Excavaciones del MARQ

CONTENIDO

.- La gestión de los museos

Ámbitos de la gestión en museos y sus colecciones. Sus objetivos y fines.

Legislación nacional y autonómica sobre la gestión de museos. La gestión en los museos europeos y americanos.

II.- Gestión organizacional e institucional

Funciones, plantillas y organigramas de museos, su gestión.

Organización e interacción entre servicios y departamentos del museo. Modelos de gestión pública y privada de museos.

III.- Hacia una gestión de calidad de los museos.

Del concepto de público a cliente. Los museos están obligados a optimizar la calidad de sus servicios? Calidad de la gestión en museos.

Procedimientos de homologación y normalización, indicadores y planes de mejora. La calidad, un objetivo continuado, sin límites. De las Cartas de Servicios a las normas UNE-EN ISO 9001.

BIBLIOGRAFÍA

AA. VV., *Modelos de Gestión de Museos*. Actas de los XV Cursos Patrimonio Histórico (Reinosa, 2004), vol. 9.

ALONSO, L. (1999): *Museología y Museografía*, Madrid.

AZUAR, R. (2008), "Aplicación de las normas ISO de gestión de la calidad en los museos españoles", V Conferencia de Registros de Museos, (Madrid, 2006), pp. 108-115

----- (2008), "Museos: del público al ciudadano", Participación ciudadana, Patrimonio Cultural y Museos. Entre la Teoría y la Praxis, I. Arrieta (ed), (Bilbao, 2008), pp.25-37.

----- (2013), *Museos, Arqueología, democracia y crisis*, Ed. Trea, Gijón.

BALLART, J.; JUAN I TRESSERRAS, J. (2001): *Gestión del Patrimonio Cultural*, Barcelona.

GREENHILL, B. (1984): "La gestion des musées", ICOM, 83 (Paris), pp. 46-50.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F. (1994): *Manual de Museología*, Madrid.
LORD, B.; LORD, B.D. (1998), *Manual de gestión de museos*, Barcelona.
MOORE, K. (1998): *La gestión del Museo*, Gijón.
ZUBIAUR CARREÑO, F. J. (2004), *Curso de Museología*, Gijón.

LEGISLACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y MUSEOS

D. Eloy Colom Piazuelo

Profesor Titular del Departamento de Derecho Administrativo de la Universidad de Zaragoza

La actividad en los museos precisa del profesional el conocimiento del entorno legal en el que se mueve. El itinerario que se va a seguir se inicia en los conceptos generales sobre organización administrativa, el sistema normativo y la actuación administrativa y se culmina abordando la legislación de patrimonio cultural y específica sobre museos y otros supuestos relevantes.

Los objetivos son llevar a cabo una introducción general a los ámbitos normativos que están vinculados con la actividad de educadores de museos. Con este fin también se realizarán las prácticas correspondientes.

CONTENIDO

Tema 1. Introducción al derecho administrativo y la administración pública: la organización del estado y la tipología de administraciones públicas.

Tema 2. Introducción a las fuentes del derecho administrativo: la constitución, los estatutos de autonomía, las leyes, los reglamentos, otras fuentes del ordenamiento jurídico.

Tema 3. Fundamentos de la actuación administrativa: principios del procedimiento administrativo y el acto administrativo.

Tema 4. La legislación de patrimonio cultural: reparto competencial y legislación reguladora, clasificación del patrimonio cultural, los procedimientos de declaración del patrimonio cultural, protección y conservación del patrimonio cultural, importación y exportación del patrimonio cultural.

Tema 5. La legislación específica reguladora de los museos.

Tema 6. La legislación específica reguladora de otros supuestos relevantes: los parques culturales.

LA GESTIÓN DOCUMENTAL EN EL MUSEO: PROGRAMAS CERES Y DOMUS

D. José Fabre Murillo

Conservador del IAACC Pablo Serrano, Zaragoza

CONTENIDO

I. Introducción al Proyecto DOMUS

1. Origen del Proyecto y desarrollo en Museos Estatales. La normalización documental de museos.
2. Implantación en las Comunidades Autónomas: El caso de Aragón.
3. Universo DOMUS: Áreas de control de la actividad museal.

II. La difusión y la comunicación del museo a través de DOMUS.

1. CERES - Colecciones en Red. El catálogo del museo en la Web. ¿Selección o globalización de colecciones?.
2. Centralización de la difusión de actividades museográficas: el directorio único.
3. Los repositorios culturales nacionales e internacionales: HISPANA, EUROPEANA.
4. La exposición temporal virtual como refuerzo de la visita presencial al museo: CERES y GOOGLE ART INSTITUTE, modelos convergentes.

BIBLIOGRAFÍA

AGUAROD, Carmen et alii "El Tesoro tipológico de las colecciones arqueológicas de Aragón. Desarrollo y plasmación de un proyecto normalizador" En Asensio, Cabrera, Asensio & Castro (Eds.), SIAM. Series Iberoamericanas de Museología. Vol. 1, 2012.
ALQUÉZAR, Eva M^a, "DOMUS, un sistema de documentación de museos informatizado. Estado de la cuestión y perspectivas de futuro". *Museo.es*, 2004, nº 0, pp. 28-41.

- CARRASCO, R., "Documentar el patrimonio: cuando la información se transforma en un recursos sostenible" en *Museo.es*, vol. 7-8, pp. 120-124, 2012.
- CARRETERO, Andrés; et al., *Normalización Documental de Museos*, Madrid: MEC, 1997.
- FABRE, José (Coord.), *Tesoro Tipológico de los Museos Aragoneses. Las colecciones arqueológicas. Vol. I*. Zaragoza: Gobierno de Aragón, 2011.
- FABRE, José; LORENTE, María (Coord.), *DOMUS en los museos aragoneses. Normas y convenciones de uso del Sistema. Versión 1.0*, Zaragoza, 2009.
- LORENTE, María; FABRE, José (Coord.), "Gestión y planificación museística, DOMUS en Aragón", Zaragoza : Gobierno de Aragón, 2009.
- NUEVO, A. y MORENO, M., "Con voz de mujer: Patrimonio en Femenino, primera exposición en línea de la Red Digital de Colecciones de Museos de España", en *Museo.es*, vol. 7-8, pp. 298-306, 2012.

LA GESTIÓN DE LA INTERCULTURAL. EL MUSEO COMO ESPACIO DE COMUNICACIÓN Y ENCUENTROS MULTICULTURALES

Dr. Carlos Gómez Bahillo

Catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Zaragoza

La expansión de redes informáticas está incidiendo en los comportamientos personales y en las formas de integración social y cultural. Se está produciendo un cambio cultural que afecta a la misma concepción de la sociedad, a los valores, a la ideología, y que está determinando las formas de vida de los ciudadanos y sus niveles de relación y de intercambio. Caminamos hacia una sociedad multicultural e intercultural compuesta por personas de diferentes identidades y con distintos planteamientos ante la realidad, y con diferentes interpretaciones y posturas ante los principales problemas humanos y sociales.

La diversidad cultural es una riqueza y constituye una fuerza motriz indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, y su reconocimiento facilita el diálogo entre civilizaciones y culturas. Por consiguiente, el fomento de la diversidad cultural - entendida como "patrimonio cultural de la humanidad" - y el diálogo intercultural constituye un verdadero reto en el mundo de hoy, por lo que resulta necesario integrar los principios de la diversidad cultural y el pluralismo cultural en el conjunto de las políticas, mecanismos y prácticas públicas para convertir la cultura en un instrumento de cohesión social.

Los museos son lugares propicios para este diálogo intercultural ya que en su interior recogen, guardan y conservan los signos de identidad pertenecientes a distintas épocas, culturas, soportes y técnicas que reflejan las creencias, ideología, tradiciones, costumbres, formas y estilos de vida con las que se identifican pueblos y comunidades. En los museos se relaciona el pasado y el presente, lo distante y lo próximo, con lo que se favorece el intercambio de experiencias y se facilita el diálogo y la convivencia intercultural.

OBJETIVOS

- Comprender las aportaciones de la multi e interculturalidad al nuevo modelo social que se está implantando en las sociedades occidentales en donde conviven personas de diferentes culturas, tradiciones, creencias, ideologías, formas de vida, etc. es decir, distintas identidades en un mismo contexto social.
- Considerar la diversidad cultural como una oportunidad de la sociedad globalizada que permite compartir el patrocinio cultural tangible e intangible de la humanidad, y el papel que los museos desempeñan dentro de ella.
- Aprender a gestionar la interculturalidad como un recurso y una oportunidad para favorecer la convivencia y el desarrollo de la sociedad.

CONTENIDO

El contenido del programa se articula en torno a los temas siguientes. El desarrollo completo se proporciona a través de la plataforma digital Moodle.

1. Las sociedades multiculturales

La globalización ha producido un nuevo orden mundial que ha supuesto la ruptura de los viejos sistemas productivos y ha modificado las condiciones de intercambio de bienes y servicios, así como de capitales, generándose nuevas instituciones que regulan las relaciones económicas, políticas, sociales, culturales a escala planetaria.

La globalización ha facilitado el trasvase de personas de los países subdesarrollados hacia las sociedades del bienestar del norte, y ha aumentado el flujo de intercambios de capitales y tecnología entre las naciones, en su afán por incrementar sus cuotas de crecimiento y de competitividad. El factor determinante de estos desplazamientos migratorios es el desfase existente entre los países del norte, muy desarrollados tecnológicamente, y el subdesarrollo de los del sur, que dependen para su transformación de la ayuda de las sociedades avanzadas.

La globalización no es un suceso meramente económico. Sus flujos movilizan objetos e industrias culturales transportadoras de capital

simbólico, económico y cultural. Las sociedades occidentales se han convertido en multiculturales y en ellas conviven ciudadanos procedentes de lugares muy diferentes con costumbres, tradiciones, creencias, y formas distintas de entender la vida y las relaciones humanas. Esto, a pesar de los problemas relacionales que se generan en el día a día, supone un enriquecimiento para las sociedades receptoras que tienen la oportunidad de conocer y participar de otras formas alternativas de vivir y de relacionarse los seres humanos.

Cada pueblo ha guardado como un tesoro muy valioso las tradiciones, costumbres y formas de organización de las diferentes etapas de desarrollo por las que ha ido pasando. Todo ello se ha intentado conservar y reservar para darlo a conocer a las siguientes generaciones, a través de una cultura de transmisión oral o a través de utensilios, herramientas, edificios, escritos, etc. en los que se recogen el modo de vida de un pueblo de una comunidad y de sus gentes, así como sus creencias, instituciones, etc. Todo ello constituye un patrimonio que la humanidad debe conservar y transmitir.

El intercambio de este patrimonio material e inmaterial hay que considerarlo como una oportunidad para las sociedades desarrolladas en la manera en que vienen a nosotros personas procedentes de países muy lejanos con una cultura diferentes. El desarrollo y progreso de la humanidad debe medirse por nuestra capacidad para conservar y transmitir, y no destruir, el legado que hemos recibido. Esto sí que constituye un indicador de crecimiento y de progreso.

Cultura y patrimonio cultural

La cultura comprende todas las actividades y creaciones manuales e intelectuales, humanas, sociales y objetivas, y configura materialmente el entorno social con el uso de la tecnología y utensilios, de la arquitectura y la escultura de los espacios públicos y privados que se encuentran en proceso de desarrollo y transformación.

Todas las ideas, valores, significados y símbolos, los usos y costumbres, los esquemas de comportamiento en el ámbito público y privado, así como todo el repertorio característico de comunicación, vestimenta, formas de orar, comer, andar, hablar y callar configuran formas de vida, es decir, cultura; igualmente las obras literarias, musicales, pictóricas y toda manifestación artística, como parte de la cultura de una comunidad cumplen con la función de expresar emociones, deseos y la percepción que se tenga del mundo.

La Antropología Cultural tradicional distingue entre cultura material y no material, o espiritual. A la primera pertenecen los recursos e instrumentos hechos por el ser humano a partir de elementos materiales: herramientas, recipientes, vestidos, alimentos, transporte, vivienda, armas, adornos etc. La segunda está compuesta por sistemas de ideas, creencias y normas de conducta que regulan el comportamiento humano: organización económica, organización política, familia, parentesco, lenguaje, ciencias, religiones, normas morales, etc. La religión está en el ámbito de lo no material, pero incluye objetos materiales para rituales y edificaciones para culto. La relación es muy estrecha y estos objetos se incorporan al área de lo sagrado que transforma lo material en no material.

Según la *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*, el patrimonio cultural “comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas...”.

¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que incluye también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

El patrimonio cultural inmaterial es un importante factor para el mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización, y su importancia estriba en el conjunto de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

El patrimonio cultural inmaterial es:

- *Tradicional y contemporáneo*, dado que incluye al mismo tiempo las tradiciones y los usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de los diversos grupos culturales.
- *Integrador*: podemos compartir expresiones del patrimonio que se han transmitido entre generaciones. El patrimonio cultural inmaterial contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad.
- *Representativo*, de las tradiciones, técnicas y costumbres que se transmiten al resto de la comunidad, o a otras comunidades.
- *Basado en la comunidad*: el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten.

El patrimonio inmaterial está formado por:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial. El ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas, etc. Las tradiciones y expresiones orales sirven para transmitir conocimientos, valores culturales y sociales, y una memoria colectiva. Son fundamentales para mantener vivas las culturas.
- *Artes del espectáculo*, que van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión. Abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana. La música es quizás el arte del espectáculo más universal y se da en todas las sociedades, a menudo como parte integrante de otros espectáculos y ámbitos del patrimonio cultural inmaterial, incluidos los rituales, los acontecimientos festivos y las tradiciones orales. Está presente en los contextos más variados, ya sean sagrados o profanos, clásicos o populares, y está estrechamente relacionada con el trabajo o el esparcimiento. La música se interpreta en toda clase de ocasiones –bodas, funerales, ritos e iniciaciones, fiestas y diversiones de todo tipo– y cumple otras muchas funciones sociales. La *danza*, a través de los movimientos rítmicos, pasos y ademanes se expresa un sentimiento o un estado de ánimo, o se ilustra un acontecimiento particular o un acto cotidiano, como ocurre con las danzas religiosas y las que representan episodios de caza y guerra, o la actividad sexual. Las *representaciones teatrales tradicionales* suelen combinar la actuación teatral propiamente dicha, el canto, la danza y la música, el diálogo y la narración o la declamación, pero también pueden consistir en espectáculos de marionetas o pantomimas. Estas artes, sin embargo, son algo más que simples “representaciones” ante un público, ya que pueden desempeñar también un papel cultural o social como las canciones que acompañan a las faenas agrícolas o la música que forma parte de un ritual.
- *Usos sociales, rituales y actos festivos* constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros. Su importancia estriba en que reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto grupo o sociedad y, tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos. Los usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana. Están íntimamente relacionados con la visión del mundo, la historia y la memoria de las comunidades. Los rituales y las fiestas suelen celebrarse en momentos y lugares especiales, y recuerdan a la comunidad aspectos de su visión del mundo y su historia. Los usos sociales, rituales y acontecimientos festivos revisten formas extraordinariamente variadas: ritos de culto y transición; ceremonias con motivo de nacimientos, desposorios y funerales; juramentos de lealtad; sistemas jurídicos consuetudinarios; juegos y deportes tradicionales, ceremonias de parentesco y allegamiento ritual; modos de asentamiento; tradiciones culinarias; ceremonias estacionales; usos reservados a hombres o mujeres; prácticas de caza, pesca y de recolección, etc. También abarcan una amplia gama de expresiones y elementos materiales: gestos y palabras particulares, recitaciones, cantos o danzas, indumentaria específica, procesiones, sacrificios de animales y comidas especiales. Las emigraciones, el desarrollo del individualismo, la generalización de la educación formal, la influencia creciente de las grandes religiones mundiales y otros efectos de la mundialización han tenido repercusiones especialmente acentuadas en todas esas prácticas.
- *Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo*, abarcan una serie de saberes, técnicas, competencias, prácticas y representaciones que las comunidades han creado en su interacción con el medio natural. Estos modos de pensar el universo, que se expresan en el lenguaje, la tradición oral, el sentimiento de apego a un lugar, la memoria, la espiritualidad y la visión del mundo, influyen muy considerablemente en los valores y creencias y constituyen el fundamento de muchos usos sociales y tradiciones culturales. Los conocimientos y usos tradicionales son el núcleo central de la cultura e identidad de una comunidad, pero su pervivencia corre un peligro a causa de la mundialización.
- *Técnicas artesanales tradicionales*. La artesanía tradicional es la manifestación más tangible del patrimonio cultural inmaterial. La labor de salvaguardia, en vez de concentrarse en la preservación de los objetos de artesanía, debe orientarse sobre todo a alentar a los artesanos a que sigan fabricando sus productos y transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, en particular dentro de sus comunidades. La mundialización crea graves obstáculos para la supervivencia de las formas tradicionales de artesanía. La producción en serie, ya sea en grandes empresas multinacionales o en pequeñas industrias artesanales locales, puede suministrar a menudo los bienes necesarios para la vida diaria con un coste de tiempo y dinero inferior al de la producción manual. El objetivo de la salvaguardia consiste en garantizar que los conocimientos y técnicas inherentes a la artesanía tradicional se transmitan a las generaciones venideras.

La gestión de la interculturalidad

La interculturalidad implica mirar la multiplicidad de formas de vida de los grupos sociales y reconocer que mi propia cultura y la del otro cumplen una función social, como es “*expresar emociones, deseos, modos de sentir el mundo... enseña valores, permite preferencias y elecciones de fines, da sentido a actitudes y comportamiento; al hacerla presta unidad a un grupo, integra a las personas en un todo colectivo... determina criterios para la elección de los medios adecuados para la realizar estos fines y valores*” (Villoro, 2007: 139).

La interculturalidad es una forma plural de vivir en un mundo moderno. El primer paso necesario es un verdadero conocimiento, de la cultura propia y respeto de las culturas ajenas, para poder vivir entre la diversidad. La interculturalidad es contraria a la homogenización que impone la globalización, y proporciona las condiciones necesarias para la defensa de la diferencia. No se limita, por tanto, al reconocimiento, respeto y eliminación de discriminaciones sino que también implica un proceso de intercambio y comunicación que parte

de los patrones estructuradores de cada cultura superando el prepotente prejuicio de que la verdad es patrimonio de tal o cual cultura y que, como poseedora, tiene la "carga" de transmitirla a las otras.

Toda cultura tiene su identidad ya que se desarrolla de manera diferente, aunque existan contenidos similares con otras, pero son estas diferencias las que hacen que sea diferente con relación a las demás. Identidad cultural es, por tanto, el conjunto de rasgos que dan un tono peculiar y característico a una cultura constituyéndola como una unidad diferente.

Las culturas se relacionan entre sí. Hay cambios endógenos que se gestan y perfeccionan desde el interior de cada cultura, pero la mayor parte de estas innovaciones procede del contacto con otras. Este fenómeno de interrelación entre culturas diferentes ha dado lugar a una serie de términos también ambiguos y vagos, sujetos a diferentes interpretaciones, como aculturación, transculturación, interculturalidad, entre otros. Se trata de explicar la manera en que el contacto cotidiano entre grupos de orígenes históricos distintos, ocurren las transformaciones sociales y se producen cambios en las mentalidades, en los universos simbólicos, en el imaginario de las personas, en su forma de sentir y percibir el mundo y, en especial, en su manera de acercarse y enfrentarse a situaciones nuevas, de relacionarse con datos culturales distintos a los propios. La diversidad cultural se presenta en espacios definidos donde coexisten grupos humanos con tradiciones culturales diferentes.

La interculturalidad puede tomarse como principio normativo lo que implica la actitud de asumir positivamente la situación de diversidad cultural en la que uno se encuentra. A nivel individual, nos referimos a la actitud frente a las influencias culturales a las que estamos expuestos, a veces contradictorias entre sí o por lo menos no siempre fáciles de armonizar. La interculturalidad como principio rector orienta también procesos sociales que intentan construir sobre la base del reconocimiento del derecho a la diversidad y en contra de todas las formas de discriminación y desigualdad social, relaciones dialógicas y equitativas entre los miembros de universos culturales diferentes. En este sentido, la interculturalidad es fundamental para la construcción de una sociedad democrática, puesto que los actores de las diferentes culturas que por ella se rijan, convendrán en encontrarse, conocerse y comprenderse.

Aceptar la interculturalidad supone confiar en que es posible construir relaciones más racionales entre los seres humanos, respetando sus diferencias. El mundo contemporáneo, cada vez más intercomunicado, es también un mundo cada vez más intercultural pero, sin embargo, pocas culturas (y en el límite una sola) disponen de la mayor cantidad de recursos para difundirse y desarrollarse. Es decir, vivimos en un mundo intercultural en el que tiende a imponerse una sola voz.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUADO, M^ª T. (2008): *Educación Multicultural: su teoría y su práctica*. Monografía. Madrid: UNED.
- ARBUÉS, E., Y NAVAL, C. (2014): "Los museos como espacios sociales de educación/Museums as educational social spaces". *Estudios sobre Educación*, 27, 133.
- ARÉVALO, J. M., Y MENDES, A. V. (2016). *Bienes Culturales, Museos y Turismo: Análisis del factor público en el Museo de Cáceres (España)*. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 3(1), 49-63.
- ARRIETA URTIZBEREA, I. (2007): *Patrimonios culturales y museos: más allá de la Historia y del Arte*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco
- ARRIETA URTIZBEREA, I. (ed.) (2008): *Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos: entre la teoría y la praxis*. Universidad del País Vasco.
- BARCONS CARBONELL, J.C. (2013): *Gestión de organizaciones culturales*. Madrid: Editrain
- BARTOLOMÉ, M. (2004): "Educación intercultural y ciudadanía". En Grañeras et alii (coord.): *La formación del profesorado en educación Intercultural*, pp. 93-122. Madrid. La Catarata.
- BASTENIER, A. (2004): *¿Qué es una sociedad étnica? Etnismo y racismo en las sociedades europeas de inmigrantes*. París. PUF.
- BATISTA PEREZ, M.V. (2004): *Una aproximación a la función social y educativa de los museos*. Santa Cruz de la Palma: Alternativas
- BELLIDO GANT, M.L. (2001): *Arte, museos y nuevas tecnologías*. Gijón: Ediciones Trea.
- BENNETT, C. (2001). "Genres of research in multicultural education" en *Review of educational research*, vol. 71, n^º 2, pp. 171-217.
- BERGER, P., HUNTINGTON, S. y SANTOS MOSQUERA, A. (2002): *Globalizaciones múltiples: la diversidad cultural en el mundo*. Barcelona: Paidós.
- BONET, L., CASTAÑER, X. y FONT, J. (2006): *Gestión de proyectos culturales: análisis de casos*. Barcelona: Ariel.
- BOURDIEU, P. y DALBER, A. (2003): *El amor al arte: los museos europeos y su público*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- BYRAM, M.; NICHOLS, A., y STEVENS, D.. (eds.). (2001). *Developing intercultural competence in practice*. Clevedon: Multilingual Matters LTD.
- CALAF MASACHS, R., FONTAL MERILLAS, O., y VALLE, R.E. (coords) (2007): *Museos de arte y educación*. Gijón: TREA.
- CAMPILLO, A. (2001): *El gran experimento. Ensayos sobre la sociedad global*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- CARBONELL I PARIS, F. (2000). "Decálogo para una educación intercultural", en *Cuadernos de Pedagogía*, n^º 290, pp. 90-94.
- CASTELLS, M. (2001) *Fin de Milenio. La era de la información (vol. 3^º)*. Madrid: Alianza Universidad.
- CASTELLS, M. (2003): *La Galaxia Internet*. Barcelona: Debolsillo.
- COLOMBO, A. y ROSELLO, D. (2008): *Gestión cultural: estudios de caso*. Barcelona: Ariel.
- DECARLI, G. (2008): *Un Museo sostenible*. Costa Rica: Editorial de la Universidad Nacional.
- DIAZ GONZALEZ VIANA, L. ((coord.) (2004): *El nuevo orden del caos: consecuencias socioculturales de la globalización*. Madrid: CSIC.
- FOLGUEIRAS BERTOMEU, P., MASSOT LAFÓN, I. y SABARIEGO PUIG, M. (2008): "La ciudadanía activa e intercultural en alumnado de la ESO", *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 27, vol. 11, n^º 3, 10-22.

- GOMER BAHILLO, C. (2011): "La globalización y el nuevo orden/desorden mundial. La crisis de 2008" en *Sociedad y Utopía*, 37, 115-138
- GOMEZ BAHILLO, C. (2006): "La nueva sociedad de la información y del conocimiento" en LUCAS MARIN, A. (coord.) (2006): *Estructura Social. La realidad de las sociedades avanzadas*. Madrid, Pearson.
- GOMEZ BAHILLO, C. (coordinador) (2004): *La inmigración en Aragón: hacia su inclusión educativa, social y laboral en un mundo globalizado*, Zaragoza, Gobierno de Aragón. Departamento de Educación, Cultura y Deporte.
- GOMEZ BAHILLO, C. (coordinador) (2009): *Construyendo redes. Minorías religiosas en Aragón*. Barcelona: Icaria.
- GÓMEZ I GUINOVARTE M. (2009): *El patrimoni migratori: l'evolució dels museus de la immigració*. Universidad de Barcelona.
- GONZÁLEZ, L. M. G., Y GUERRERO, X. L. (2016): "Los museos como factor de integración social del arte en la comunidad. La experiencia del Voluntariado cultural de mayores". *Cuadernos de Trabajo Social*, 29(1), 83.
- GONZÁLEZ, B. y YADUR N. (2012): *Museo, identidad y diversidad. Un análisis de las representaciones de la diversidad cultural en los museos comunitarios de México*. Universidad de Barcelona.
- GUILLEN, S. (2011): "Teoría y praxis para la inclusión de inmigrantes en museos alemanes". *Tubinga (Alemania), Museo y Territorio*, 4, 69-78.
- HERNÁNDEZ, F. (2011): "Museos, multiculturalidad e inclusión social" en *II Seminario Investigación en Museología de los países de lengua portuguesa y española sobre El Pensamiento Museológico Contemporáneo*. Buenos Aires (Argentina). ICOFOM, pp. 407-418.
- HERNANDEZ HERNANDEZ, F. (2011): *El museo como espacio de comunicación*. Gijón: Trea.
- HERRERA, A. J., & FERNÁNDEZ, R. T. (2016): "Museos, espacios por explotar". *Cuadernos de pedagogía*, (464), 41-46.
- HOOPEER-GRENHILL, E. (2007): *Museums and Education. Purpose, pedagogy, performance*, Routledge, Londres/Nueva York-Los Museos como espacio para el Diálogo Intercultural 2008- 2009
- KURIN, R. (2004): "Los museos y el patrimonio inmaterial: ¿cultura viva o muerta?". *Noticias del ICOM*, vol. 57, nº 4: 7-9. París. UNESCO.
- LORENTE, J.P. (1997): *Espacios de arte contemporáneo generadores de revitalización urbana*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- LORENTE, J.P. (2012): *Manual de historia de la museología*. Gijón, Trea, 2012
- MAGNANI, I. (2001): "Proyectos identitarios en la construcción del Museo Nacional de la Inmigración de Buenos Aires". *Saggi /Ensayos/Essais/Essays*, N. 5 - 03,85-98.
- MARTINEZ LATRE, C. (2004): *Socio-génesis de pequeños museos locales: la cultura popular en los museos etnológicos del alto Aragón*.
- MASSOT, M. I. (2003): *Jóvenes entre culturas: La construcción de la identidad en contextos multiculturales*. Bilbao. Desclée De Brouwer.
- MATTELART, A. y MUTIGNER, G. (2005): *Diversidad cultural y mundialización*. Barcelona: Paidós.
- MENDEZ RUBIO, A. (2003): *La apuesta invisible: cultura, globalización y crítica social*. Barcelona: El Viejo Topo.
- MINISTERIO DE CULTURA (2011): *Conociendo a nuestros visitantes: estudio de público en los museos del Ministerio de Cultura*. Madrid.
- MONTIEL VAZQUEZ, E. (2002): *El nuevo orden simbólico: la diversidad cultural ante la globalización*. Madrid: Fundación Mapfre Talavera.
- PADRÓ, C. (2003): "La museología crítica como forma de reflexionar sobre los museos como zonas de conflicto e intercambio", en LORENTE, J. P. (ed.)/ ALMAZÁN, D (coord.), *Museología crítica y arte contemporáneo*. Pressas Universitarias de Zaragoza, pp. 51-70.
- PASTOR HOMS, I. (1999): "La educación en el museo: un enfoque intercultural". *Pedagogía Social*, 3, p. 115.
- ROCHE CARCEL, J.A. y OLIVER NARBONA, M. (2005): *Cultura y globalización*. Universidad de Alicante.
- ROMERO DE TEJADA Y PICAPOSTE, P. (2002): "Identidad cultural y Museos. Una visión comparada". *Museos* 6, 1-13
- SILVA ECHETO, V.M. (2003): *Comunicación, información e interculturalidad: la construcción de identidades, la diferencia y el multiculturalismo*. Sevilla.
- ULLDEMOLINS, J. R., y AROSTEGUI, J. A. R. (2016) *Treinta años de políticas culturales en España: Participación cultural, gobernanza territorial e industrias culturales*. Universidad de Valencia.

2. EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN MUSEOS Y PATRIMONIO

2.1. LOS MUSEOS COMO CENTROS DE EDUCACIÓN

EDUCACIÓN EN MUSEOS A TRAVÉS DE LAS EMOCIONES

Dra. María Victoria López Benito

Profesora Contratada Doctora del Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales. Universidad de Zaragoza

Habitualmente, el tipo de información que se maneja en los museos desde el punto de vista comunicativo o educativo es de tipo descriptivo o interpretativo en pos del conocimiento por parte de los públicos de las obras de arte, los objetos históricos u otras piezas de museo. Por otra parte, desde hace décadas se vienen desarrollando estrategias didácticas diversas como talleres, visitas, exposiciones interactivas, teatralizaciones para transmitir ese conocimiento de los objetos de museo en función de las necesidades de esos públicos. Sin embargo, todavía hoy lo que menos se tiene en cuenta es la percepción subjetiva que, especialmente las obras artísticas, pero también piezas

históricas u objetos de museos en general, generan en los visitantes y, por ende, tampoco se emplea como herramienta interpretativa. Esto es precisamente lo que se pretende desarrollar en profundidad en este seminario teórico-práctico.

Con todo ello, los objetivos principales del mismo son:

- Reflexionar sobre el valor de las emociones como estrategia valiosa para la educación y comunicación en los museos.
- Abordar las principales teorías y estudios empíricos en los que se valida el potencial de las emociones como recurso educativo en el contexto de los museos.
- Analizar diversas propuestas educativas en las que se emplea las emociones como eje estructural en museos nacionales e internacionales.

CONTENIDO Y ACTIVIDAD PRÁCTICA

- 1.- Potencial educativo de las emociones como recurso interpretativo en los museos.
- 2.- Bases conceptuales de la interpretación didáctica basada en las emociones.
- 3.- Análisis de propuestas didácticas de museos basadas en el componente emocional en diversos contextos museísticos, haciendo especial incidencia en los museos de arte.

Se realizará una actividad de en la que se materializarán y ejemplificarán los planteamientos teóricos expuestos.

EDUCACIÓN MUSEOLÓGICA: DESARROLLO DE LA PEDAGOGÍA MUSEOLÓGICA COMO PROFESIÓN

D^a M^a Victoria Antoñanzas Cristóbal

Jefa del Departamento de Educación del Museo de Bellas Artes de Bilbao

Nos proponemos dar a conocer, difundir, facilitar el acceso, comunicar o divulgar, forman parte de la labor educativa, de difusión, o de promoción que desarrollan hoy los museos. Conscientes de su función educativa cada vez son más los profesionales de museos que plantean el contenido de la exposición pensando en la necesidad de llegar a un espectro cada vez más amplio en edad e intereses. Pero no siempre sucede así, habitualmente las propuestas educativas se plantean como un complemento a la exposición, como un modo de acercar de una más clara, comprensible y participativa, si cabe, el contenido de la misma, a una gran parte del público que las visita. Presentar un panorama de las propuestas didácticas que el museo puede ofrecer, así como mostrar, comentar y debatir los instrumentos que existen para realizar una planificación y organización de dichas propuestas, son los objetivos básicos que centran el contenido.

CONTENIDO

1. Desarrollo de la pedagogía museológica como profesión
2. Los Departamentos de Educación: su pasado más reciente, su situación actual y su futuro más inmediato
3. La educación en los museos un tema a debate
 - 3.1. Planificar y organizar las distintas acciones didácticas y de difusión. Definir los objetivos, los contenidos, los temas que se quieren tratar y el tipo de material que se va a utilizar
 - 3.2. Análisis de los diferentes sectores de público del museo
 - 3.3. Qué metodología emplear
 - 3.4. Definir las diferentes actividades didácticas:
 - 3.5. La relación museo-escuela. Estudio de la oferta educativa de los Departamentos de Educación

BIBLIOGRAFÍA

- AA. VV. (1983), *Histoires d'expo: un theme, un lieu, un parcours*, París, CCI, Centre Georges Pompidou et Peuple et Culture.
- AGUILERA, C. y VILLALBA, M. (1998), *¡Vamos al museo! Guías y recursos para visitar los museos*, Narcea, Madrid.
- ALLAR, M. y BOUCHER, S. (1998), *Éduquer au musée. Un modèle théorique de pédagogie muséale*, Hurtubise, HMH, Montreal.
- ANTORAN, M. A. (2001), *El museo, un espacio didáctico y social*, Mira editores, Zaragoza.
- AMAS, M. M. (1985), *Descolonizar el museo: una propuesta para ampliar el acceso a las colecciones*, *Museum*, 145.
- BLANCO, T. (2001), *El museo. Un espacio didáctico y social*, Mira editores, Zaragoza.
- GIRAUDY, D.; BOUILHET H. (1997), *Le musée et la vie*. Documentation Française, París.
- RIVIÈRE, G. H. (1989), *La Museología*. Reunion des Musées Nationaux, París.
- SERRAT, N. (2001), *Manual del educador. Recursos y técnicas para la formación en el siglo XXI*, Parramon, Barcelona.

MÉTODOS, TENDENCIAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS EN MUSEOS

Dr. Pedro Lavado Paradinas

Profesor de Historia del Arte de la UNED

Combinamos clases teóricas y prácticas sobre las formas educativas y didácticas de presentar un museo de cualquier tipo que sea. Analizamos ejemplos de museos europeos, americanos y algunos de los ejemplos más relevantes a nivel mundial. Desarrollamos casos prácticos realizados en mis trabajos de museos desde 1985 y mi paso por Educación y Difusión de Exposiciones entre 2000-2013, con ejemplos de talleres, living histories, maletas didácticas y propuestas de accesibilidad e integración. La última parte del curso la dedicamos a realizar una exposición didáctica temporal, diseñar un museo con su proyecto educativo y de actividades o fabricar una maleta didáctica. Trabajamos en equipo y ponemos en común nuestros resultados. Ejemplos de contenidos:

- Diseño de nuevos museos: Museos y grupos de inmigración: el museo de la patera, Museo de la integración, museo de Civilizaciones.
- Talleres en museos: Elaboración de un programa de talleres para diferentes tipos de museos, según temas e interrelacionando aspectos socio-culturales. Talleres de plástica, escenografía, indumentaria, teatro o música.
- Maletas didácticas: Tipos de maletas y función. Uso en el exterior y en la dinámica del museo.
- Plástica y dinamización de los objetos de museo y de los personajes históricos que se vinculan a ellos, la campana de Huesca, la torre de Doña Petronila y otros espacios medievales del Museo de Huesca.

BIBLIOGRAFÍA

- DOMÍNGUEZ ARRANZ, A. (2002): La museología participativa. La función de los educadores de museo. Actas de los XIII Cursos Monográficos sobre Patrimonio Histórico (Reinosa, julio-agosto, 2002), vol. 7, 99-117.
- DOMÍNGUEZ ARRANZ et al. (2009), Aprender en el museo. 20 años del Máster en Museo: Educación y Comunicación. Ibercaja: Huesca.
- DOMÍNGUEZ ARRANZ, LAVADO, P. (2011): El museo, un espacio para educar, Butlletin ICOM Education, 2011.
- LAVADO, P., "Museos sin barreras y sin fronteras: accesibilidad, comunicabilidad e integración. Aabadom: Boletín de la Asociación Asturiana de Bibliotecarios, Archiveros, Documentalistas y Museólogos.
- (1993), "Educación ambiental y toma de conciencia a través de exposiciones y maletas didácticas" en B. THOMAS, F. PALACIOS, M^a C. MARTÍNEZ (Ed.). Simposio Int. sobre Preservación y Conservación de Colecciones de Historia Natural / Vol. 1: 213-224.
- "Vocabulario de recursos educativos en Museos" (VREM- I a VREMVIII). RdM, 3, 1994: 11-17 a N^o 11, 1997: 40-47.
- (1998), "La maleta de Lord Carnavon: De la arqueología experimental a las maletas y kits didácticos", en F. X. MENÉNDEZ I PABLO (Ed.) Actes / II Jornades d'Arqueologia i Pedagogia (Barcelona, 3 i 4 de desembre de 1996): 77-96.
- (2000), "Arte infantil y minusválidos: lenguajes artísticos infantiles expresivos y comunicativos", en M. HERNÁNDEZ BELVER, M. SÁNCHEZ MÉNDEZ (Ed.), Educación artística y arte infantil: 317-328.
- (2000), "Museos de niños: propuestas museográficas sin adultos". Educación artística y arte infantil Manuel Hernández Belver, en M. SÁNCHEZ MÉNDEZ (Ed.), págs. 289-300.
- (2004), "Un olvido injustificado: museos etnográficos, museos atractivos, sugerentes y prácticos". El Pajar: Cuaderno de Etnografía Canaria, N^o. 17 (Ejemplar dedicado a: Museos etnográficos: patrimonio e identidad): 4-13.
- (2009), Romper un tópico: la arqueología polvorienta: parques arqueológicos y arqueología experimental: nuevas visiones del patrimonio" en DOMÍNGUEZ ARRANZ, A. (Ed.), El patrimonio arqueológico a debate: su valor cultural y económico, Huesca: 211-226.
- (2009), Aprender en el Museo. Una exposición sobre los 20 años del Máster en Museos de la Universidad de Zaragoza: Educación y Comunicación, RdM. Revista de Museología, 44: 94-103.

LA INTERPRETACIÓN COMO RECURSO EDUCATIVO

D. Alfonso Revilla Carrasco

Profesor Ayudante Doctor del Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal, Universidad de Zaragoza

PROPUESTA DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO DE UNA EXPOSICIÓN

El objetivo de esta propuesta consiste en la realización por parte de los alumnos del material didáctico necesario en una exposición temporal de arte negroafricano, para que tengan una visión de diferentes productos divulgativos y didácticos de una exposición tanto a priori (divulgación -cartelería, invitaciones, etcétera-, desarrolladores de la exposición -cantidad de texto, titulares, tráfico de sala, uso de las tecnologías, etcétera-), in situ (visitas didácticas, evaluaciones), como "post partum" (análisis de datos de la evaluación, revisiones, ajustes y correcciones).

Primera sesión

Presentación de los objetos a exponer seleccionados de la colección Idda formada por 258 piezas de arte tradicional negroafricano, y el lugar de exposición previamente acordado entre los Centros Culturales de Huesca (Palacio de Villahermosa de Ibercaja, la Sala de Exposiciones de la Obra Social CAI o bien el Centro Cultural del Matadero). Propuestas para la comprensión de objetos negroafricanos y el marco teórico de la exposición. A partir de aquí se desarrolla la parte de divulgación, cuyo objetivo es proporcionar recursos a los alumnos para la elaboración de la cartelería, invitaciones, notas de prensa, catálogo, etcétera, y una serie de indicaciones sobre la metodología a seguir para la elaboración de los mismos. El diseño y redacción de notas de prensa ofrece al alumno los instrumentos básicos para la realización de una nota de prensa informativa tanto en su realización a nivel de contenidos, como la parte de diseño gráfico de la misma (formatos). Las características específicas de los centros educativos exige que la información sobre la exposición así como la propuesta de visita guiada, sea específica acorde a criterios educativos. Esta ha de ser eminentemente práctica y estar enfocada a las aportaciones a los discentes en relación a una o varias materias y acorde al lenguaje docente, esto es, objetivos, procedimientos, actitudes, competencias, etcétera. El catálogo es la memoria de la exposición así como una puerta abierta a la indagación sobre la propuesta museística. En este sentido el catálogo ha de ser un complemento y no únicamente un registro de los planteamientos expositivos, que abra al público diferentes posibilidades de interpretación del contenido expositivo.

Segunda sesión

En una segunda sesión se desarrolla el diseño de material didáctico requerido para las visitas guiadas. Se desarrolla tanto los contenidos, como el planteamiento de los enunciados en términos lingüísticos y de diseño, basados en procedimientos educativos. Una parte significativa de este apartado incluye la preparación de material didáctico para visitas escolares, en el diseño y realización de paneles didácticos, presentaciones audiovisuales y aplicación de la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos.

La imagen es un recurso imprescindible en la Cultura Visual en que nos encontramos en la actualidad, tanto para la divulgación, registro y didáctica de cualquier exposición. El acercamiento a los objetos como parte de la educación en Museos, requiere que los visitantes ejecuten recursos activos, que les permitan una experiencia visual elaborada por ellos mismos, utilizando el pensamiento visual (Rudolf Arnheim), que en nuestra propuesta se concreta en la fotografía como método didáctico más motivador de aproximación al objeto expositivo.

Tercera y cuarta sesión

La tercera y cuarta sesión se encontrará entre las fechas de la inauguración y clausura (pudiendo haber variaciones en función de los diferentes años y la disponibilidad de las salas de exposiciones), coincidiendo con las visitas guiadas concertadas previamente para los alumnos del Máster, tanto de público escolar, como de otros ámbitos. De esta forma, los alumnos y alumnas por grupos dirigen las visitas guiadas, poniendo en práctica sus propuestas didácticas y estableciendo sistemas de evaluación pre-text-post-text que les permitan comprobar la eficacia de sus materiales didácticos.

LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS EDUCATIVOS DE MUSEOS Y EXPOSICIONES

D^a Ana Armillas Molinos

Directora del Museo de Huesca

A lo largo de la sesión profundizaremos en la función del museo como espacio de aprendizaje haciendo hincapié en el cada vez más importante papel que desempeña la evaluación de los procesos educativos que tienen lugar en el mismo.

Los museos, como agentes de comunicación y de aprendizaje de primer orden que son, llevan a cabo una serie de procesos cognitivos con y desde el patrimonio cultural. Lo hacen especialmente a través de su medio principal de comunicación, las exposiciones, pero también a través de diferentes actividades educativas y culturales. Para que el proceso de aprendizaje resulte significativo, es necesario partir de proyectos museográficos, didácticos y culturales bien planteados y en los que trabajen en colaboración las áreas de Investigación y Conservación con los Departamentos de Educación y Acción Cultural.

En los últimos años está adquiriendo un cada vez mayor peso la evaluación pedagógica cualitativa para profundizar en el conocimiento de cómo se producen, o de si incluso se llegan a producir, los procesos cognitivos dentro del espacio museístico. Las evaluaciones pueden centrarse en los niveles informativos de una exposición, o bien de una actividad didáctica. Pueden ser, a su vez, previas —cuando realizan durante el proceso de diseño de la exposición o de la actividad—, formativas —cuando se llevan a cabo pruebas piloto antes de la versión definitiva— y sumativas —cuando se aplican una vez se ha llegado a la solución final de la exposición o de la actividad.

Los resultados arrojados por estos estudios se configuran como herramientas esenciales que permiten a los museos mejorar como agentes educativos.

BIBLIOGRAFÍA

- ASENSIO, M. (2005), "Evaluación de exposiciones" en Santacana, J., Serrat, N. (coords.) en *Museografía Didáctica*, Ariel, Barcelona, pp. 62-67.
- CABALLERO GARCÍA, L. (2008), "Evaluación sumativa de la exposición Talaveras de Puebla: diseño de la investigación y análisis de resultados" en *Mus-A: Revista de los Museos de Andalucía*, núm. 10, pp. 102-128.
- CALAF MASACHS, R., SUÁREZ SUÁREZ, M.A., GUTIÉRREZ BERCIANO, Sué (2014), *La evaluación de la acción cultural en museos*, Ediciones Trea, Gijón.
- CALAF, R., GILLATE, I., GUTIÉRREZ, S., "Transitando por la evaluación de los Programas Educativos de Museos de Arte del proyecto ECPEME" en *Educatio Siglo XXI*, Vol. 33, núm. 1, pp. 129-150.
- Evaluación Cualitativa de Programas Educativos en Museos Españoles: < <http://ecpeme.com/> > Grupo de Investigación MICINN-12-EDU2011-27835.
- GUTIÉRREZ, S., CALAF, R., "La evaluación pedagógica: una realidad en el museo" en *Pulso: Revista de Educación*, núm. 36, pp. 37-53.
- PÉREZ SANTOS, E. (2000), *Estudio de visitantes en museos: metodología y aplicaciones*, Ediciones Trea, Gijón.
- SUÁREZ, M.A., GUTIÉRREZ, S., CALAF, R., SAN FABIÁN, J.L., "La evaluación de la acción educativa museal: una herramienta para el análisis cualitativo" en *Clío: History and History Teaching*, núm. 39, pp. 45.

2.2. COMUNICACIÓN EN Y DESDE LOS MUSEOS

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN. INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN

D^a Alba Espargaró Colom

Directora del Departamento de Comunicación del Museo Marítimo de Barcelona

Los museos son organizaciones que han experimentado profundos cambios en los últimos años, que han afectado desde sus organigramas hasta su relación con los públicos, modificando muy sustancialmente sus sistemas de gestión. La adquisición de formas de gestión directa, la descentralización y la menor dependencia administrativa de instituciones a menudo lejanas en muchos sentidos, han transformado a los museos en organizaciones más ágiles, abiertas y comunicativas.

El entorno cambiante comporta también la necesidad de abrir procesos de reflexión sobre los objetivos de los museos así como el planteamiento de nuevas formas e instrumentos de gestión, como la investigación de públicos, la relación con los agentes turísticos y los gestores del ocio o la creación de foros para el intercambio de información entre profesionales del sector.

En cuanto a la Comunicación, la consideración de los museos como espacios adecuados para el ocio familiar de calidad; su percepción como uno de los atractivos principales que se ofrece al denominado -y creciente- turismo cultural y su posicionamiento como estructuras básicas en los procesos de aprendizaje han hecho imprescindible la creación de departamentos de comunicación y difusión que incorporan a la gestión los instrumentos del marketing y las relaciones públicas, hasta no hace tanto tiempo, ajenos completamente a los museos.

Nos proponemos facilitar a los alumnos los conocimientos básicos sobre la relación museo/comunicación y los instrumentos para desarrollarla, así como una visión sobre fenómenos en alza a tener en cuenta, como el turismo cultural, el patrocinio o el llamado marketing de valores.

CONTENIDO

BLOQUE I

1. Concepto de comunicación
2. Clases de comunicación
3. Hazlo bien y hazlo saber
4. Evolución de la percepción de los visitantes
5. La comunicación a la luz de la Ley de Museos
6. El departamento de comunicación en un museo
7. El organigrama y la dependencia jerárquica
8. Las funciones del departamento
9. Los medios para desarrollar las funciones

BLOQUE II

1. La comunicación integral
2. Comunicación interna

3. Comunicación externa
4. Los actores de la comunicación
5. Los objetivos y sus plazos
6. Estrategia y táctica: hacia los objetivos
7. Los instrumentos: el marketing, las relaciones públicas, la publicidad.
8. Las relaciones con los medios de comunicación
9. La comunicación: gasto o inversión?

BLOQUE III

1. El turismo cultural, un fenómeno en alza
2. El patrocinio y el mecenazgo bajo el prisma de la comunicación
3. El marketing social: adaptándose a la realidad.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

- ANDREASEN, A; KOTLER, Ph., *Strategic Marketing for nonprofit organizations*.
- CHÍAS, Josep, *El mercado son personas*, Ediciones 2000.
- DRAYTON BIRD (1991), *Marketing directo con sentido común*, Díaz de Santos.
- KOTLER, Philip, ROBERTO, Eduardo L. (1992), *Marketing social*, ed. Díaz de Santos.
- KOTLER, Philip, *Los 80 conceptos esenciales del Marketing, de la A a la Z*.
- LORD, B; LORD, G.D., *Manual de Gestión de museos*, Ariel, Patrimonio Histórico.
- RABASSA, Bernardo, *Marketing social*, Piramide.
- SAHNOUN, Pierre, DOURY, Nathalie, *Cómo buscar un sponsor*, Ediciones 2000.
- www.empresaysociedad.org, Fundación Empresa y Sociedad, contenidos sobre responsabilidad social de empresas, estudios, rankings
- www.admical.org web, Intermediary Trust francesa Admical. Propone modelos de presentación de dossier de mecenazgo a empresas.
- www.social-marketing.com, en inglés, información sobre conceptos, una guía step-by-step y relaciones de recursos

APROXIMACIÓN A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE MUSEOS: ACCESIBILIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD

Dra. M^a Carmen Delia Gregorio Navarro

Investigadora de género y educadora de museos. Universidad de Zaragoza

Se presentan estrategias que realizan los museos para mostrarse accesibles, inclusivos y equitativos con respecto a la colectividad femenina y masculina. Los museos del siglo XXI deben ser agentes activos culturales, promoviendo el bien común, la innovación y la creatividad, manteniendo la calidad en sus servicios, estando predispuestos a la escucha activa con sus públicos. Partiendo de estas premisas, pretendemos que el alumnado tome conciencia ética como profesional de museos para el cambio social, promoviendo la inclusión y el respeto de los derechos humanos. Propiciamos que desarrolle un conocimiento crítico para analizar un museo o centro, valorando las carencias en cuanto a accesibilidad (física, intelectual o virtual), igualdad, y diseñando un plan para aplicar eficientemente las mejoras, promoviendo la máxima rentabilidad social en sus acciones de acuerdo al capital (económico y humano) disponible.

CONTENIDO

- 1.- Definición de accesibilidad e inclusión
- 2.- Museología accesible o inclusiva: derecho y deber en los museos, las exposiciones y los centros patrimoniales culturales y naturales
 - 2.1.- ¿Para quién? "Diseño para todos", "diseño universal" y "diseño inclusivo".
 - 2.1.1.- Personas con diversidad funcional o discapacidad
 - 2.1.2.- Factores personales diversos: género, raza, edad, educación, cultura, etc.
 - 2.2.- ¿Por qué los museos tienen que ser accesibles? El plan museológico
 - 2.3.- Legislación y organismos
 - 2.4.- Recursos inclusivos: comunicación, señalética, multimedia, etc.
 - 2.5.- Evaluación, análisis y certificación de la accesibilidad
 - 2.6.- Ejemplos de museos y centros patrimoniales accesibles. Las buenas prácticas

3.- Género, igualdad, y patrimonio

3.1.- Los estudios de género y la Historia de las Mujeres

3.2.- El discurso androcéntrico tradicional: la discriminación femenina

3.3.- Integración e inclusión: revisando las colecciones desde una perspectiva feminista y

3.3.1.- Imagen y lenguaje: la necesidad de visibilizar

3.3.2.- Museos de Mujeres. El caso español

BIBLIOGRAFÍA**Accesibilidad y museos**Fondation de France-ICOM (1991), *Museums without barriers: a new deal for disabled people*. Londres: Ed. Routledge.AA. VV. (2010), *Experiencias de aprendizaje con el arte actual en las políticas de la diversidad*. León: MUSAC, MAC de Castilla y León.CONSUEGRA CANO, B. (2002), *El acceso al patrimonio histórico de las personas ciegas y deficientes visuales*. Madrid: ONCE, Cultura y Deporte.ESPINOSA RUIZ, A., BONMATÍ LLEDÓ, C. (eds.) (2014), *Manual de accesibilidad e inclusión en museos y lugares del patrimonio cultural y natural*. Gijón: Trea.MARSTINE, J. (2011), *The Routledge Companion to Museum Ethics. Redefining Ethics for the Twenty-First-Century Museum*. Nueva York: Ed. Routledge.– (2017), *Critical Practice. Artists, museums, ethics*. Londres y Nueva York: Routledge.SANDELL, R; NIGHTINGALE, E. (2012), *Museums, Equality, and Social Justice*. Londres, Nueva York: Routledge.DOMÍNGUEZ ARRANZ, GARCÍA SANDOVAL, LAVADO PARADINAS (eds.) (2015), *II Congreso Internacional de Educación y Accesibilidad en Museos y Patrimonio: En y con todos los sentidos, hacia la integración social en igualdad*. Huesca: Universidad de Zaragoza, Máster en Museos: Educación y Comunicación, 3 t. Enlace en:<http://www.mastermuseos.es/blog/publicaciones/actas-del-ii-congreso-internacional-de-educacion-y-accesibilidad/>**Igualdad y museos**ICOM Digital España. Revista del Comité Español de ICOM, 8: *Museos, género y sexualidad*. https://issuu.com/icom-ce_librovirtual/docs/icom-ce_digital_L08ICOM Digital España. Revista del Comité Español de ICOM, 9: *Museos, arqueología y género. Relatos, recursos y experiencias*. https://issuu.com/icom-ce_librovirtual/docs/icom-ce_digital_L09LÓPEZ FERNÁNDEZ CAO, M.; FERNÁNDEZ VALENCIA, A., BERNÁRDEZ RODAL, A. (eds.) (2013), *El protagonismo de las mujeres en los museos*. Madrid: Fundamentos.MARTÍNEZ, K.; AMES, K. L. (eds.) (1997), *The Material Culture of Gender, the Gender of Material Culture*. Winterthur, Delaware: The Henry Francis du Pont Winterthur Museum.QUEROL, M^a A.; HORNOS, F. (2011), "La representación de las mujeres en los modernos museos arqueológicos: estudio de cinco casos", *Revista Atlántica-Mediterránea*, 13, 135-156.SADA CASTILLO, P. (2010), "¿Mujeres invisibles? la presencia de la mujer en los discursos expositivos de la historia", en A. DOMÍNGUEZ ARRANZ (ed.), *Mujeres en la Antigüedad clásica. Género, poder y conflicto*, Madrid: Sílex Universidad, pp. 229-247.

COMUNICACIÓN CON BASE TECNOLÓGICA (UD semipresencial 12 h.)

Dra. Pilar Rivero Gracia*Profesora Ayudante Doctora en el área de Didáctica de las Ciencias Sociales, Universidad de Zaragoza*

Se analizan los distintos elementos tecnológicos de base tecnológica que se utilizan en los museos para la comunicación con diferentes públicos, prestando atención a su grado de interactividad y a su impacto en el aprendizaje. Se hará el análisis de ejemplos de multimedia, realidad aumentada, m-learning, entre otros. Otro punto de interés será la utilización de herramientas de comunicación on line por parte de los museos. Finalmente se proporcionará al alumnado las bases metodológicas para realizar una evaluación de del diseño, utilización y eficacia de las herramientas tecnológicas en el museo para la comunicación con el público.

CONTENIDO

Sesión 1. Modelos interactivos con base tecnológica: del multimedia a la realidad aumentada y las herramientas de mobile learning

Sesión 2. Utilización de herramientas on line por los museos: estado actual y tendencias. Modelos de museos on line: del website estático al museo virtual

Sesión 3. Metodología para la evaluación de las herramientas tecnológicas.

Práctica: análisis de casos (redacción de informe y propuestas para mejora de comunicación con base tecnológica en un museo concreto).

BIBLIOGRAFÍA

- BELLIDO, María Luisa, Arte, museos y nuevas tecnologías. Gijón: Trea 2001.
 CARRERAS, César (ed.) Evaluación TIC en el patrimonio cultural: metodologías y estudio de casos. Barcelona: UOC, 2009
 DELOCHE, Bernard, El museo virtual: hacia una ética de las nuevas imágenes / Gijón: Trea 2002.
 HEMSLEY, James, VITO, Gerd (ed.), Digital applications for cultural and heritage institutions Aldershot: Ashgate, 2005.
 MATEOS, Santos M. (ed.), La comunicación global del patrimonio cultural. Gijón: Trea 2008.
 PARRY, ROSS (ed.), Museums in a digital age London ; New York: Routledge, 2010
 RICO, Juan Carlos (ed.). ¿Cómo se cuelga un cuadro virtual?: las exposiciones en la era digital. Gijón: Trea, [2009].
 ROBERING, Klaus (ed.), Information technology for the virtual museum: museology and the semantic web. Berlin: LIT Verlag, cop. 2008.
 SANTACANA, Joan, MARTÍN, Carolina (ed.): Manual de museografía interactiva, Gijón: Trea, 2010.
 VIDAL, Geneviève, Contribution à l'étude de l'interactivité: les usages du multimédia de musée Bordeaux: PU de Bordeaux, 2006.

EVALUACIÓN DE AUDIENCIAS Y ANÁLISIS DE PÚBLICOS / NO VISITANTES

Dra. Elena Pol Méndez

Doctora en Historia del Arte y Directora de INTERPRETART, S.L. Madrid

Dr. Mikel Brouard

Profesor Titular de Psicología de la Universidad Autónoma de Madrid

El principal objetivo de la asignatura es profundizar en los estudios de audiencias en museos y exposiciones. Aprender a analizar, diseñar y desarrollar programas de comunicación adaptados a los diferentes segmentos de públicos, en el contexto del patrimonio en general y de los museos en particular. Conocer las herramientas y técnicas de planificación y evaluación. Tomar conciencia de las peculiaridades y necesidades del marco profesional de intervención.

CONTENIDO

- 1-. El contexto de la planificación de exposiciones. El marco de la Gestión de Audiencias: los Estudios de Público, y los Programas Públicos y su relación con el plan de comunicación. Análisis de contenidos: las exposiciones conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- 2-. Los Estudios de Público, tipos de públicos; la segmentación de públicos y la relación con los programas públicos y educativos y el plan de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

- ASENSIO, M., POL, E. (eds.) (2002) Nuevos Escenarios en Educación. Aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad, Buenos Aires, Aique.
 ASENSIO, M. (2000), Estudios de Público y Evaluación de Exposiciones como metodología de la planificación museológica: el caso del Museu Marítim de Barcelona, APME, 5, 73-104.
 (2001a) "El marco teórico del aprendizaje informal", IBER Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia, 27, 17-40.
 (2001b) "Los Programas de Aprendizaje Informal o de cómo la guinda puede cambiar por completo el pastel" en FULLEA, F., RIBAO, D. (eds.), Internet como recurso didáctico del entorno. Investiga tu entorno y expónlo, Madrid, El Corte Inglés, pp. 97-122.
 (2001c) "Percepción del visitante", en Actas del I Congreso de Museología del Dinero, Madrid, Museo de la Casa de la Moneda, pp. 249-252.
 ASENSIO et al., (2006), The APPEAR Method: A practical guide for the management of enhancement projects on urban archaeological sites, EUROPEAN COMMISSION, Research Report n° 30/4, www.in-situ.be.
 ASENSIO, M., COLOMER, L., RUIZ, J., SANZ, N. (2005), "El proyecto APPEAR: la ciudad y la puesta en valor del patrimonio arqueológico europeo", III Congreso de Musealización de Yacimientos Arqueológicos, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza.
 ASENSIO, M., GONZÁLEZ, C., POL, E., RODRÍGUEZ, J.A. (ed.) (2005), La Mancha de Don Quijote, Realidad de una Fantasía, Cat. de la Expo. editado en Ciudad Real por la Empresa Pública "Don Quijote de la Mancha 2005 S.A."
 ASENSIO, M., GONZÁLEZ, C., POL, E., RODRÍGUEZ, J.A. (2005), "Una introducción a la exposición: fantasía de una realidad" en M. ASENSIO, C. GONZÁLEZ, E. POL, J.A. RODRÍGUEZ (eds.), La Mancha de Don Quijote, Realidad de una Fantasía, Catálogo de la exposición editado en Ciudad Real por la Empresa Pública "Don Quijote de la Mancha 2005 S.A."
 ASENSIO, M., MORTARI, M., TELLER, J. (2006), "Planificación y evaluación de impactos en turismo cultural: el proyecto europeo Picture" en Actas del OCIOGUNE - 2006. Foro de Investigación, Pensamiento y Reflexión en torno al Fenómeno del Ocio, Bilbao, Univ. de Deusto.
 ASENSIO, M., POL, E. (2006), "Diseñando fractales o de cómo se debería planificar un Museo de Ciencia", Conferencia de apertura del Año académico en la Academia de Ciencias de Málaga, en Memoria anual de la Academia de Ciencias de Málaga, Málaga, Academia de Ciencias.
 ----- (2005a) "Evaluación de exposiciones" en J. SANTACANA, N. SERRAT (eds.), Museografía Didáctica, Barcelona, Ariel, pp. 527-633.

- (2005b) "Presentación del Proyecto del Museo Nacional de la Salud", Revista Quark.
- (2003a) "Aprender en el museo", IBER, 36, pp. 62-77.
- (2003b) "Educar a través del patrimonio: Cancho Roano el edificio más antiguo de la península", Aula, 126, pp. 12-15.
- (2003c) "Los cambios recientes en la consideración de los estudios de público: la evaluación del Museu d'Història de la Ciutat de Barcelona" en II Congreso de Musealización de Yacimientos Arqueológicos, Barcelona, Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB), pp. 310-322.
- (2002b) "Para qué sirven hoy los estudios de público", Revista de Museología, 24-25, 11-20.
- (1998), "La comprensión de los contenidos del museo", IBER, 15, 15-30.
- ASENSIO, M., POL, E., GOMIS, M. (2001a), Planificación en Museología: el caso del Museu Marítim, Barcelona, Museu Marítim.
- (2001b), Estudios de Público, Evaluación de Exposiciones y Programas y diseño de Áreas Expositivas en el Museu Marítim, Drassana, 9, 18-31.
- ASENSIO, M., RUIZ-JIMÉNEZ, J., ASENJO, E., POL, E. (2005), "El impacto de los yacimientos arqueológicos urbanos: un viaje de ida y vuelta" en Urban Past and Urban Futures: bringing urban archaeology to life enhancing urban archaeological remains, Bruselas, Comité Europeo de las Regiones.
- FERNÁNDEZ, H., ASENSIO, M. (2000), "El cambio conceptual de los contenidos de historia local en contextos de aprendizaje formal e informal", Tarbiya (Revista del Instituto de Ciencias de la Educación de la Univ. Autónoma de Madrid), 26, pp. 83-115.
- FERNÁNDEZ, H., KOMMERS, P.A.M., ASENSIO, M. (2004), "Conceptual representation for in-depth learning" en P.A.M. Kommers Cognitive Support for Learning: Imagining the unknown, Amsterdam, IOS Inc, pp. 234-267.
- POL, E. (2006), "La recepción de la obra de arte", IBER Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia, 49, pp. 7-25.
- (2001) "Vivir en las ciudades históricas: un programa actitudinal", IBER, 27, 49-65.
- y ASENSIO, M. (2006), "La historia interminable: una visión crítica sobre la gestión de audiencias infantiles en los museos", MUS-A, Revista de los museos de Andalucía, IV, 6, 11-19.
- y ASENSIO, M. (2001), "Así es si así os parece: un crisol de pareceres sobre el programa "Vivir en las Ciudades Históricas"", IBER, 27, pp. 67-87.
- SANTAMARÍA, J., ASENSIO, M. (2003), "Paradigmas utilizados por el profesorado de bachillerato en historia del arte", IBER, 37, pp. 18-29.

3. MUSEOS DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN MUSEOS DE PREHISTORIA Y ARQUEOLOGÍA

D^a Pilar Sada Castillo

Conservadora del Museo Nacional Arqueológico de Tarragona. Responsable del Área de difusión, educación y exposiciones

Dra. Elena Maestro Zaldivar

Profesora Titular de Prehistoria de la Universidad de Zaragoza

PARTE I: LOS MUSEOS DE PREHISTORIA Y ARQUEOLOGÍA. Pilar Sada

Los museos y los diferentes equipamientos de presentación del Patrimonio histórico y arqueológico han experimentado en las últimas décadas una revolución notable, que los ha llevado a plantearse en profundidad su valor y utilización social, buscando salir de su situación de tumbas del pasado, para convertirse en centros de conocimiento y experimentación.

Para poder efectuar este cambio, se plantea como básica y necesaria la búsqueda de estrategias y modelos que permitan acercar y hacer comprensible a un público cada vez más numeroso y heterogéneo el discurso que de ellos se desprende y, en definitiva, ser utilizados como recursos e instrumentos didácticos para la difusión del conocimiento del pasado.

CONTENIDO

1) Evolución de los museos y equipamientos patrimoniales de historia y arqueología: situación actual.

a) Cambios en el concepto de Patrimonio. b) Museos, patrimonio, memoria. c) Museos. Parques Arqueológicos. Parques de historia viva. Los conceptos de conservación, valor y uso del patrimonio histórico-arqueológico han ido variando con el tiempo, así como su formalización de presentación. Un repaso por la evolución en el concepto de Patrimonio, así como las diferentes formas de presentación y exposición de estos bienes patrimoniales constituye el punto de partida inicial para la comprensión del actual panorama y sus posibilidades didácticas.

2) Formalizaciones y estrategias diversas en la presentación del Patrimonio histórico-arqueológico: Desde el objeto al contexto.

a) Patrimonio arqueológico e interpretación. b) Técnicas interpretativas. c) Las exposiciones temporales desde un Museo Arqueológico. Uno de los problemas que presenta el patrimonio arqueológico a nivel didáctico es su fragmentación. Es difícil, si no es para los expertos,

hacer comprensibles unos restos que se conservan tan solo en parte. La contextualización de este patrimonio, su interpretación, su presentación, con el objetivo de promover su comprensión y su utilización con finalidades diversas, requiere el conocimiento y la elección de diferentes técnicas y formalizaciones, que se adapten a las distintas necesidades y demandas.

3) Técnicas y recursos didácticos en el tratamiento del patrimonio histórico-arqueológico.

a) Museos y conjuntos histórico-arqueológicos: fuentes primarias para el conocimiento del pasado. b) Desde la interpretación a la arqueología experimental. c) Patrimonio y difusión. Patrimonio y educación. Patrimonio y conocimiento.

Los Museos y los conjuntos histórico-arqueológicos han sido utilizados, desde hace tiempo, como recursos educativos, colaborando con maestros y profesores en los diferentes procesos del aprendizaje. En los últimos años se ha experimentado una importante producción de propuestas y materiales en torno al Patrimonio, con el objetivo de hacer de este un instrumento útil y un recurso habitual en los distintos estadios de la educación. La adecuación de las propuestas a los cambios en el sistema educativo y la incorporación de nuevas formas de comprensión de contenidos a partir de la utilización de recursos y procedimientos diversos, debe ser uno de los objetivos de la programación didáctica de los museos y conjuntos históricos-arqueológicos.

4) Nuevas situaciones en los usos del Patrimonio.

a) Público y patrimonio. b) Ocio, cultura y patrimonio. c) Turismo cultural: sostenibilidad y planificación

Cada vez se aprecia un mayor interés por el Patrimonio, un mayor interés por el Pasado, por la Historia. En una sociedad en continuo cambio, con avances tecno-científicos que han revolucionado las estructuras del trabajo y que permiten -al menos en el mundo occidental- un mayor tiempo para el ocio, se ha producido una democratización de la cultura, que ha comportado un mayor interés por el Patrimonio y una demanda de comprensión en torno a él.

Son muchos y muy variados los grupos que se acercan hasta los museos y yacimientos arqueológicos con intereses muy variados y expectativas de experiencias enriquecedoras. Las programaciones de los equipamientos patrimoniales deben tener en cuenta estas diferentes realidades.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Se proponen dos actividades prácticas: la elaboración y desarrollo de un taller con alumnos del Colegio de El Parque de Huesca, y la realización de un comentario crítico sobre la "Ruta de Caesaraugusta". Por la proximidad y la posible realización de actividades en relación con los proyectos llevados a cabo sobre el patrimonio arqueológico de Zaragoza, sobre vestigios de su pasado romano, la práctica que se plantea es un comentario crítico. Este trabajo deberá partir de un conocimiento real de cada uno de los centros de la Ruta, así como de una descripción de los proyectos en marcha; comentario sobre los aspectos conceptuales de las intervenciones; valoración de los diferentes elementos desarrollados en cada una de ellas; propuestas en torno a la presentación del patrimonio arqueológico.

PARTE II: LA CERÁMICA COMO RECURSO EDUCATIVO EN EL MUSEO. TALLER DE FABRICACIÓN DE CERÁMICA MANUFACTURADA. Dra. Elena Maestro

1.- La cerámica manufacturada. Su potencial como evidencia arqueológica y museística. Concepto y origen de la cerámica. Proceso creativo y nivel tecnológico de la sociedad que la crea. Grupos, talleres y áreas de producción. Rutas comerciales e intercambios. Datación. Creencias religiosas. Reparto del trabajo ¿producción de género?

2.- Arqueología Experimental y Etnoarqueología, líneas de investigación de la cerámica manufacturada.

3.- Arqueometría: concepto e historiografía. Arqueometría cerámica: identificación de los materiales, proveniencia de los artefactos y tecnología en la que se inscriben.

4.- Clasificación de la cerámica: a mano y a torno.

5.- Fases de la fabricación de la cerámica manufacturada:

- a. Obtención y preparación de la materia prima: la arcilla, clases y selección; depurado y decantado.
- b. La pasta cerámica y sus componentes: arcilla, desgrasante y agua.
- c. Elaboración de la vasija: a mano: colombinos, levantamiento de pella, molde.
- d. Tratamientos anteriores al secado: alisado, engobado, espatulado/pulido.
- e. La decoración cerámica: origen y significado.
- f. Técnicas decorativas pre-cocción: incisión, impresión, excisión y decoración plástica.
- g. Secado: objetivos y variedades.
- h. Tratamientos posteriores al secado: bruñido, grafitado, barnices/engobes, pintura.
- i. Cocción: hoguera abierta, carbonera/pozo, horno.
- j. Decoraciones posteriores a la cocción: pintura, grafitos.

- 6.- Clasificación y tipología de la cerámica manufacturada. Morfología cerámica, tipologías: cerrada, abierta/análítica y funcional.
- 7.- Caracterización de la cerámica manufacturada y análisis de pastas cerámicas.
- 8.- Clasificación de la cerámica arqueológica / Bases de datos. Visualización y digitalización.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBERO, D. (2007): "Primeras aproximaciones a la tecnología cerámica prehistórica de la península de Calviá (Mallorca)", *Arqueología y Territorio*, 4, pp. 70-86.
- D'ANNA, A. et alii. (2003): *La céramique. La poterie du Néolithique aux Temps modernes*, Collection "Archéologiques", dirigée par Alain Ferdière, Paris.
- AYORA, M^a J., DOMÍNGUEZ, A., DOMÍNGUEZ, A. y MAESTRO, E. (2008): "Espectroscopia vibracional en el estudio del Patrimonio Histórico Pátinas renacentistas y Cerámicas ibéricas", Póster, XXI Reunión Nacional de Espectroscopia, Murcia.
- BALFET, H., FAUVET-BERTHELOT, M. F. y MONZÓN, S. (1983): *Pour la normalisation de la description des poteries*, CNRS, París.
- (1983): *Lexique et typologie des poteries*, CNRS, París.
- BRIARD, J. (1989): *Poterie et Civilisations, tome 1, Néolithique de la France*, París.
- BRIARD, J. (1989): *Poterie et Civilisations, tome 2, Chalcolithique et Age du Bronze en France*, París.
- BUXEDA, J. i CAU, M. A. (1995): "Identificación y significado de la calcita secundaria en cerámicas arqueológicas", *Complutum*, 6, pp. 293- 309.
- CONTRERAS, F. (1984): "Clasificación y tipología en Arqueología. El camino hacia la cuantificación", *Cuadernos de Prehistoria de la Universidad de Granada* 9: 327-385.
- CALVO, M., FORNES, J., GARCÍA, J. y GUERRERO, V. (2004): *La cerámica prehistórica a mano: una propuesta para su estudio*, El Tall, Mallorca.
- CUOMO, N. (1985): *La ceramica in archeologia. Antiche tecniche di lavorazione e moderni metodi d'indagine*. Roma: "L'Erma" di Bretschneider.
- DOMÍNGUEZ, A., MAESTRO, E., PÉREZ-ARANTÉGUI, J. y PARACUELLOS, P. (2007): "Análisis de pastas de la cerámica helenística de barniz negro procedente del yacimiento de La Vispesa, Tamarite de Litera (Huesca)", VI Congreso de Arqueometría Ibérica, Gerona, noviembre de 2005, Gerona, pp. 47-57.
- DOMÍNGUEZ, A., MAESTRO, E., AYORA, M^a J. y DOMÍNGUEZ, A. (2007): "Análisis de cerámicas ibéricas del yacimiento iberorromano de La Vispesa mediante micro-espectroscopia Raman", Póster, VII Congreso Ibérico de Arqueometría, Madrid.
- FERNANDES, G. y DIAS, L. J. (2012): "Arqueometría: mirada histórica de una ciencia en desarrollo", *Revista CPC, Sao Paulo*, 13, nov. 2011-abr., pp. 107-133.
- GIBSON, A. y WOODS, A. (1990): *Prehistoric Pottery for the archaeologist*, Leicester UP.
- LEEuw, S.E. van der y PRITCHARD, A.C. (1984): *The many dimensions of pottery: ceramics in archaeology and anthropology*, Amsterdam.
- MANNONI, T. y GIANNICCHEDDA, E. (2004): *Arqueología de la producción*, Ariel Prehistoria, Barcelona.
- MARTÍNEZ, A., RUIZ A. y RUBIO, M. A. (2010): "Digitalización y Visualización 3D de cerámica arqueológica", *Virtual Archaeology Review*, 1, n^o 2, Mayo.
- MONTERO, I., GARCÍA, M. y LÓPEZ ROMERO, E. (2007): "Arqueometría: cambios y tendencias actuales", *Trabajos de Prehistoria*, 64, n^o 1, enero-junio, pp. 23-40.
- ODRIOZOLA, C. P. (2012): *Sistemas Técnicos de Producción Cerámica en el Guadiana Medio durante la Edad del Cobre*. Editorial Académica Española.
- (2009). "Pottery production during the Late Iberian Chalcolithic period: insights from the mineralogical and chemical analyses of Spanish Middle Guadiana River Basin (Badajoz, Spain) Bell Beaker pottery", *Archaeometry. Proceedings of the XV World Congress UISPP (Lisbon, 4-9 September 2006 Vol 32)*. S2045, BAR, Archaeopress.
- ODRIOZOLA, C. P. (2009): ERBEZ, A. J., HURTADO V. M. (2007): "Tecnología y producción de decoraciones cerámicas campaniformes con relleno de hueso en la Cuenca Media del Guadiana", *Avances en Arqueometría, 2005, Actas del VI Congreso Ibérico de Arqueometría*. pp. 71-79. Lulu, 2007.
- OLAETXEA, C. (2000): "La tecnología cerámica en la Protohistoria Vasca", *Munibe, Suplemento*, 12, San Sebastián.
- ORTEGA, L. A., ZULUAGA, M. C., ALONSO, A. y OLAETXEA, C. (2005): "El estudio arqueométrico de las producciones cerámicas", *Munibe*, 57, pp. 365-388, San Sebastián.
- ORTON, C.; P. TYERS y VINCE. A. (1997): *La cerámica en Arqueología*, Barcelona: Crítica.
- RAMÓN, N. (2006): *La cerámica en el Neolítico Antiguo en Aragón*, *Caesaraugusta* 77, IFC, Zaragoza.
- RICE, P.M. (1987): *Pottery Analysis. A Sourcebook*. Chicago: University Press.
- SERONIE-VIVIEN, M.R. (1975): *Introduction a l'étude des poteries préhistoriques*, Bordeaux.
- SHEPARD, A. (1965): *Ceramics for the Archaeologist*, Cambridge Institution of Washington.
- SOPENA, M. C. (2006): "La investigación arqueológica a partir del dibujo informatizado de la cerámica", *Salduie*, 6, Zaragoza, pp. 13-27.
- VV. AA. (1999): *Nociones de tecnología y tipología en Prehistoria*, Ariel, Barcelona.
- VV. AA. (2011): "Identificación de una tradición tecnológica cerámica con desgrasante óseo en el Neolítico peninsular. Estudio arqueométrico de materiales cerámicos de Madrid (5300-3400 cal AC)", *Trabajos de Prehistoria*, 68, enero-junio, pp. 99-122.

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN MUSEOS DE ETNOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA

Dr. Xavier Roigé Ventura

Profesor Titular de Antropología. Universidad de Barcelona

Dr. Enrique Satué Oliván

Profesor de I.E.S. Pirámide, Huesca

PARTE I. Los museos de sociedad Dr. Xavier Roigé

1. Presentación del curso. Museología, patrimonio y museos

- 1.1. Introducción
- 1.2. Antropología y museos. Los museos de antropología: algunos problemas.
- 1.3. Museos interdisciplinarios: los nuevos museos de sociedad
- 1.4. ¿Museos en crisis o crisis de los museos?

Debate 1. ¿Para qué sirve un museo?

2. Antecedentes. Museos antropológicos y museos de folklore

- 2.1. Los museos coloniales y el colonialismo.
- 2.2. Los museos y el folklore
- 2.3. Los museos al aire libre. Skansen
- 2.4. Influencia de Skansen
- 2.5. La crisis de los museos, 1930-1960

Debate 2. Museos y colonialismo

3. La nueva museología. Repensar los museos. La museología social

- 3.1. Debates sobre los roles de los museos: de edificio a territorio; de colección patrimonio; de público en comunidad.
- 3.2. Los ecomuseos y su evolución.
- 3.3. Los economuseos
- 3.4. Los museos de barrio y vecindad
- 3.5. Los museos comunitarios en Latinoamérica

Debate 3. La vigencia de la "nueva museología"

4. Los retos del multiculturalismo. La crisis de los museos etnológicos y estrategias de revitalización

- 4.1 La evolución de los museos etnológicos. La crisis de los museos coloniales. El problema de la representación de "los otros".

Museos y representación de las sociedades indígenas. Estrategias de los museos etnológicos.

- 4.2. La museología crítica.
- 4.3. La perspectiva estética
- 4.4. La perspectiva autóctona
- 4.5. La perspectiva multicultural

Debate 4. La representación del "otro".

5. Los nuevos museos de sociedad

- 5.1. La perspectiva interdisciplinaria en los museos de sociedad
- 5.2. Los museos de síntesis histórica
- 5.3. Los nuevos museos de historia: entre la historia y la antropología
- 5.4. Los museos de civilización
- 5.5. Los museos de inmigración

Debate 5. Museos de sociedad para el siglo XXI

6. Los museos de memoria histórica

- 6.1. Las políticas de memoria y su incidencia en los museos: los ejemplos de Alemania, Latinoamérica, países del Este.
- 6.2. Estrategias para la musealización de la memoria
- 6.3. Diferentes tipos de museos de memoria: monumentos, museos militares, museos de guerra, museos del Holocausto, campos de concentración, museos de resistencia, memoria nostálgica, etc.
- 6.4. La evolución de las políticas de memoria y los museos de memoria en España.

Debate 6. ¿Cómo musealizar la memoria? Los problemas de las políticas de la memoria histórica

MATERIALES PARA EL CURSO

- 1) Museos y patrimonio inmaterial. Xavier Roigé: Museización del patrimonio inmaterial <http://www.raco.cat/index.php/RevistaEtnologia/article/viewFile/279976/367670>
- 2) Museos e identidades en España: Xavier Roigé e Iñaki Arrieta. Construcción de identidades en los museos de Cataluña y el País Vasco: entre lo local, nacional y global <http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PASOS22.pdf#page=117>
- 3) Museos etnológicos en España. Dossier con artículos de Xavier Roigé y otros: <http://www.revistaandaluzadeantropologia.org>
- 4) El futuro de los museos etnológicos. Libro de Xavier Roigé, Iñaki Arrieta y Esther Fernández: <http://www.ankulegi.org/wp-content/uploads/2012/03/0301Roige-Ventura.pdf>
- 5) Los museos de sociedad. Existe en catalán e inglés. Roigé, Alcalde y Boya: Museums of Today: https://books.google.es/books?id=QhvPBAAQBAJ&pg=PT127&lpg=PT127&dq=the+new+museum+of+society+roigé&source=bl&ots=G3mmm1LPxo&sig=gurEuiulnUY_Y9Heqlc65JOI-IU&hl=ca&sa=X&ved=0ahUKEwipypLf9onLAhUGPxoKHdsRB6gQ6AEIjAC#v=onepage&q=the%20new%20museum%20of%20society%20roigé&f=false
- 6) Blog sobre Ecomuseos. Oscar Navajas. <http://oscarnavajas.blogspot.com.es/2008/06/ecomuseologa-en-espaa.html>
- 7) Museos comunitarios. Yadur González. <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/33058>
- 8) Vigencia de la nueva museología en Latinoamérica. Georgina di Carli: <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/4207>
- 9) Revista de museología Hermus. Contiene un buen número de artículos sobre museos: <http://revistahermus.blogspot.com.es/2009/04/hermes-revista-de-museologia.html>
- 10) Revista Museum International (UNESCO). Contiene un buen número de artículos y experiencias sobre museos en distintas lenguas, incluyendo el español: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=2356&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- 11) Crisis y museos. Yves Bergeron <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/museos/mc/mes/revista-n-5-6-2009-2010/dossiermonograf/Bergeron.pdf>
- 12) Museos comunitarios de América. <http://www.museoscomunitarios.org>.
- 13) Economuseos <http://www.economusee.com>

EJERCICIOS A REALIZAR (Se enviará en formato PDF a roige@ub.edu)

A través de internet, busca uno de los museos etnológicos que hemos comentado como ejemplos, o bien otro similar de carácter etnológico. Puede ser un museo al aire libre, un ecomuseo, un economuseo, un museo de antropología, un museo de memoria, un museo etnológico local, etc. Debería ser un museo ubicado en el extranjero (no en España, y tampoco de tu país de origen). Es preferible un museo de tamaño grande, para poder encontrar más información.

Puedes buscar la información a través del web del museo, de Wikipedia, de artículos o textos procedentes de los materiales del curso.

En unas 1/2 páginas deberías indicar:

- Nombre del museo, ubicación
- Especifica el tipo de museo
- Breve descripción histórica
- Breve descripción de la colección que tiene
- Breve descripción de las exposiciones temporales y permanentes que contiene.
- Actividades que realiza
- Si encuentras algunos datos relacionados con el número de visitantes, etc.
- Comenta brevemente cuáles te parecen las principales características del museo, su aportación museológica y museográfica.
- Comenta brevemente la página web y la información que contiene
- Valoración personal: qué te interesa más del museo, qué aportaciones hace a los museos de antropología y a la museología en general, etc.
- Incluye algunas fotografías sobre el museo y sus exposiciones

PARTE II. Dr. Enrique Satué

La activación museística de tipo etnológico fue una de las más tardías dentro de la evolución histórica de la institución. Mucho más si diferenciamos los museos de etnología "exótica" y de etnología "próxima". El primer objetivo es situar estos museos en el contexto general. Un segundo objetivo es abordar un fenómeno reciente que podemos llamar la proliferación museística, especialmente visible a través de

los pequeños museos locales. Analizar su papel y su significado desde sus propias peculiaridades. El patrimonio cultural se va imponiendo como mediación para el desarrollo social, en especial en territorios deprimidos. Trataremos de criticar este planteamiento desde sus logros y limitaciones. Por último, gracias a la dilatada práctica desarrollada en dos museos concretos, queremos presentar procedimientos pedagógicos adecuados a las colecciones etnológicas exhibidas.

CONTENIDO

1. Evolución de la musealización etnológica, sus variantes y sus trayectorias.
2. La proliferación etnológica y la musealización de la vida cotidiana.
3. Sociología de la cultura y herramientas de análisis. La cultura popular.
4. Fundamentos de la musealización etnológica: memoria, imaginario, sagrado social, perspectiva de género.
5. La etnología como elemento de unión entre las culturas vs. frontera que separa y aísla. El ideario de un museo.
6. Situación de los Museos de Etnología en Aragón.
7. Secciones de Cerámica y Etnología del Museo de Zaragoza. Práctica de la educación y difusión en esos escenarios 1979-2006, programas, actividades y evaluación.
8. El Museo de Artes Populares de Serrablo: programas, actividades y evaluación.

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN MUSEOS DE ARTE

D. Julio Ramón Sanz

Director del Instituto de Arte y Cultura Contemporánea de Aragón Pablo Serrano, Zaragoza

D^a Margarita de los Ángeles González

D^a Ángeles Polo Herrador

Conservadoras. Departamento de Difusión. Museo Nacional de Escultura, Valladolid

Desde los Museos de Bellas Artes se ha defendido tradicionalmente una concepción de la obra de arte que potencia, sobre su valor documental, su carácter de objeto bello, digno de ser contemplado por sí mismo y capaz de producir en el que esto hace placeres y emociones diversas. Se ha olvidado, sin embargo, que la intensidad de estas emociones suele guardar una relación directa con el nivel de conocimientos en el que pueden asentarse y que parte del público que hoy los visita, no posee los suficientes para lograrlo en un nivel satisfactorio.

Actualmente un sector de los profesionales de Museos de Bellas Artes comienza a ser consciente del desajuste existente entre sus formas de presentación y el visitante que debe enfrentarse a ellas y ha comenzado a realizar un esfuerzo por delimitar sus deficiencias comunicativas para, a partir de su conocimiento, buscar soluciones que puedan paliarlas tanto en el terreno de la propia exposición como en el de las técnicas y recursos didácticos.

Transmitir a los alumnos las características de este proceso de cambio es el objetivo que se persigue. Para lograrlo será necesario hacer una reflexión sobre la naturaleza de la obra de arte, sus posibilidades didácticas y las metodologías que permiten a los diferentes tipos de público acercarse a ella.

CONTENIDO

- 1.- Los Museos de Arte.
 - ¿Qué es un Museo de Arte?
 - Formación de los Museos de Arte
 - Los Museos de Arte en España
 - La comunicación en los Museos de Arte. La Didáctica
 - o La didáctica como respuesta a las necesidades del visitante en un Museo de Arte.
 - o La obra de arte y sus posibilidades didácticas.
 - o Del análisis formal de una obra a su función, interpretación de contexto y significado.
 - o El método didáctico y los objetivos didácticos.
 - o La ficha museográfica de educación: herramienta fundamental para la elaboración de un proyecto didáctico.

2.- El Museo de Huesca como Museo de Arte

3.- Técnicas y recursos didácticos en el tratamiento de las colecciones de arte.

- La exposición como instrumento para el aprendizaje de la Historia del Arte. Un recurso por explotar.
 - o Formalizaciones y estrategias tradicionales. Deficiencias comunicativas.
 - o Nuevas formas de presentación. Ejemplos significativos del ámbito europeo y americano.
- Los recursos didácticos como complemento al mensaje expositivo.
 - o Materiales escritos. Variedad de tipologías y variedad de soportes.
 - o El uso de los materiales volumétricos: maletas de préstamo y estaciones móviles de información.
 - o La acción como recurso educativo e informativo: talleres y visitas.
 - o Los materiales de difusión.
- Los programas educativos y las actividades culturales.

4.- Los estudios de público como base del proyecto educativo.

- Los visitantes en grupo. Análisis cuantitativo y cualitativo.
- La aproximación al visitante individual
 - o Perfil sociodemográfico.
 - o Estudio de actitudes y opiniones ante la exposición y del impacto que esta les produce
 - o Análisis de utilización del espacio expositivo y del uso de los apoyos informativos.

BIBLIOGRAFÍA

- AA. VV. (2005), Investigación en educación artística: temas métodos y técnicas de indagación sobre el aprendizaje y la enseñanza de las artes y culturas visuales. Universidad de Sevilla. Sevilla.
- AA. VV. (2009), Congreso Int. "Los Museos en la Educación. La formación de los educadores". Museo Thyssen-Bornemisza. Madrid.
- AA. VV. (2011), Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura. Edita Secretaría General Técnica. Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación. Laboratorio Permanente de Público de Museos. Ministerio de Cultura. Madrid.
- AA. VV. (2011), Perspectivas. Situación actual de la educación en los museos de artes visuales. Ariel y Fundación Telefónica. Madrid.
- , M. (2009), El lenguaje visual. Edita Paidós Ibérica. Barcelona.
- ARHEIM, R. (1999), Consideraciones sobre Educación Artística, Barcelona, Paidós.
- BELLIDO GANT, M. (2007), Aprendiendo de Latinoamérica. El Museo como protagonista. Trea, Gijón.
- BOURDIEU, P., BARBEL, A. (2003), El amor al arte. Los museos europeos y su público, Paidós, Barcelona.
- CALAF, R. et al. (ed.) (2007), Museos de Arte y Educación. Construir patrimonios desde la diversidad. Trea, S.L. Gijón.
- CALAF, R. (2008), Didáctica del patrimonio. Epistemología, metodología y estudio de casos. Trea, S.L. Gijón.
- CALAF, R., FONTAL, O. (2004), Comunicación educativa del patrimonio: referentes, modelos y ejemplos, Trea, Gijón.
- CARRETERO, M. (1996), Construir y enseñar. Las Ciencias Sociales y la Historia, Madrid.
- FONTAL, O. (2003), La educación patrimonial: teoría y práctica para el aula, el museo e internet, Trea, Gijón.
- GARDNER, H. (1999), Educación Artística y Desarrollo Humano, Barcelona, Paidós.
- HERNÁNDEZ, M., SÁNCHEZ, M. (2000), Educación artística y arte infantil, Madrid, Fundamentos.
- HUERTA, R., DE LA CALLE, R. (ed.) (2005), La mirada inquieta. Educación artística y museos. Universidad de Valencia. Valencia.
- , (2007), Espacios estimulantes. Museos y educación artística. Universidad de Valencia. Valencia.
- PASTOR HOMS, I. (2004), Pedagogía Museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales, Barcelona.
- RODRÍGUEZ ORTEGA, N. (ed.) (2008), Acceso, comprensión y apreciación del patrimonio histórico-artístico. Reflexiones y estrategias. El contexto museístico. Ayuntamiento de Málaga. Colección MUPAM Formación. Málaga.

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN MUSEOS DE HISTORIA

Dra. María Victoria López Benito

Profesora Contratada Doctora del Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales. Universidad de Zaragoza

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La materia se desarrolla desde dos ejes conceptuales: el concepto de historia, su método de análisis y las funciones de la misma como aspecto fundamental para conseguir la objetividad necesaria que cualquier profesional de la educación debe de tener desde la perspectiva del museo de historia (MH). Esto va a permitir conocer cuál es el método de análisis de la historia y adaptarlo a cualquier contenido de la misma para adaptarlo al diseño de actividades o diseño museográfico al que cualquier educador o del responsable del

museo debe enfrentarse en su práctica profesional. Y los aspectos propiamente didácticos propios y específicos de los MH y los elementos que intervienen en su desarrollo y explicación, tanto en lo concerniente al diseño museográfico desde la óptica didáctica, como a programas educativos de estos museos.

Por lo que respecta a los objetivos de la asignatura, consideramos que el estudiante debe:

- Comprender y aplicar la metodología de análisis sobre la base de un conocimiento científico aplicado a la historia, a partir de aquí poder conocer y desarrollar estrategias didácticas para la transmisión de la historia.
- Conocer y analizar las estrategias didácticas e interpretativas aplicadas a los bienes materiales de la historia y al valor inmaterial de la misma, desarrolladas a través de programas educativos de museos de historia tanto del ámbito nacional como internacional.
- Analizar y reflexionar sobre la evolución de la museografía de MH materializada a través de referentes museísticos nacionales e internacionales.
- Fomentar el aprendizaje y reflexión de la información transmitida para desarrollar su práctica como futuros profesionales de la educación de los museos a través de los MH.
- Promover un aprendizaje relevante sobre los aspectos afectivos y de sensibilización hacia los museos.
- Proporcionar las estrategias didácticas necesarias orientadas a la toma de conciencia de los valores, ideales cívicos y morales del patrimonio histórico.
- Establecer pautas de comprensión atendiendo la variedad y heterogeneidad del público asistente a un museo

CONTENIDO Y ACTIVIDADES PRÁCTICAS

1.- *Epistemología, concepto y método de la disciplina histórica.*

Concepto, funciones y método de la Historia. Aportaciones del método interdisciplinario a la ciencia histórica y su posible aplicación en los MH. Posibilidades y alternativas.

2.- *Objetivos educativos de la Historia la comprensión de conceptos y el museo.*

Los objetivos: su multiplicidad. Criterios para la selección de los objetivos. El proceso de enseñanza y aprendizajes relevantes para el MH.

3.- *Los museos de historia y sus características.*

Aproximación a las características de un MH y sus tipos. Naturaleza de un MH. La relación entre MH, educación y escuela. Modos y formas didácticas de su aprovechamiento. Análisis de programas educativos de MH.

4.- *La museografía de los museos de historia*

Historia de la museografía. Las funciones del museo a través de la museografía. Análisis del diseño museográfico de MH paradigmáticos desde la corriente de la museografía didáctica e interactiva.

5.- *Recursos, materiales y actividades didácticas.*

Planteamientos didácticos generales. Técnicas didácticas de comunicación. Actividades y tareas didácticas. Recursos didácticos: su práctica en el aula y su proyección en el museo.

En cada una de las sesiones se realizan prácticas que complementan y refuerzan lo abordado en los contenidos teóricos. En la última sesión se planea realizar una visita a un equipamiento museístico.

4. MUSEOS DE CIENCIAS NATURALES Y DE CIENCIA Y TÉCNICA

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN MUSEOS DE CIENCIAS NATURALES

Dr. Juan Manuel Lantero Navarro

Profesor Emérito en Ciencias Biológicas. Universidad de Zaragoza

Dr. José Ignacio Canudo Sanagustín

Profesor Titular de Paleontología de la Universidad de Zaragoza

Dra. Pilar López García-Gallo

Coordinadora de Programas Públicos del Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid

PARTE I: LOS MUSEOS DE CIENCIAS NATURALES. J. Manuel Lantero

Se pretende dar una visión de los diferentes tipos de Museos de Ciencias Naturales, incluyendo a los museos vivos y a los virtuales, con sus características particulares, con la intención de que el alumno obtenga información sobre su historia, características y metodología. En segundo lugar, se pretende que el estudiante conozca los métodos y técnicas de preparación, conservación y exposición de los materiales en los diferentes museos, así como su metodología didáctica.

CONTENIDO

I.- Introducción

I.1.- Historia de los Museos de Ciencias Naturales

I.2.- Significado, valor cultural y valor patrimonial

I.3.- Características

II.- Tipología

II.1.- Los Museos Clásicos

II.2.- Los Museos Vivos

II.3.- Los Territorios Protegidos

III.- Didáctica

III.1.- Aspectos didácticos de los Museos Vivos

III.2.- Aspectos didácticos de los Territorios Protegidos

IV.- Métodos y Técnicas de Preparación, Exposición, Cuidado y Conservación de los Museos de Ciencias Naturales

BIBLIOGRAFÍA

AGUIRRE PÉREZ, C.; Vázquez Molliní, A.M. (2004), "Consideraciones generales sobre la alfabetización científica en los museos de la ciencia como espacios educativos no formales", *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias*, 3, 3.

ALLARD, M. (1999), "Le partenariat école-musée: quelques pistes de réflexion", *Aster*, 29, 27-40.

CAWOOD, STEPHEN; Fiala, Mark (2008), "Augmented Reality: A Practical Guide", ISBN 1-934356-03-4.

GONZÁLEZ, M., GIL-PÉREZ, D. Y VILCHES, A. (2002), "Los museos de Ciencias como instrumentos de reflexión sobre los problemas del planeta", *Tecne, Episteme y Didaxis*, 12, 98-112.

LANTERO NAVARRO, Juan Manuel (2011), "Situación actual de los museos de ciencias naturales en Aragón", *Her&Mus* 8 [volumen III, número 3], septiembre-octubre, pp. 68-76.

MARTÍN ALBALADEJO, Carolina (2014), "El Museo Nacional de Ciencias Naturales y la enseñanza de las Ciencias de la Naturaleza en España: las colecciones como herramienta didáctica", *Bol. R. Soc. Esp. Hist. Nat. Secc. Aula, Museos y Colecciones*, 1.

SEGARRA, Alexandre; VILCHES, Amparo; GIL, Daniel (1989), "Los museos de ciencias como instrumentos de alfabetización científica", *Didáctica de las Ciencias Exper. y Sociales*, 22, 85-102.

PARTE II: LOS MUSEOS DE CIENCIAS NATURALES. José Ignacio Canudo

Se harán visitas especializadas a los museos de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza.

PARTE III: EL MUSEO NACIONAL DE CIENCIAS NATURALES DE MADRID. Pilar López

El Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid que cuenta con más de dos siglos desde su inauguración en 1771, conserva en la actualidad las colecciones de historia natural más importantes de España y a su vez, es un relevante centro de investigación en el ámbito de las ciencias naturales. El Museo reanuda su faceta divulgativa en 1989 con la apertura de sus salas de exposición, tras haber permanecido cerrado al público durante tres años por encontrarse en fase de remodelación. Desde 1990, fecha en la que se crea el Departamento de Programas Públicos se comienzan a desarrollar en el Museo distintos programas de actividades desde el ámbito de la educación no formal que potencian la faceta divulgativa del Museo. Estas actividades han estado desde el principio encaminadas a lograr la participación del público general y escolar. Se pretende dar una visión general de estos programas desde un punto de vista eminentemente práctico, haciendo especial hincapié en las cuestiones organizativas y en el análisis metodológico seguido en el diseño y desarrollo de cada uno de ellos.

CONTENIDO

Introducción general sobre los programas educativos en los Museos de Ciencias Naturales.

1. El Museo Nacional de Ciencias Naturales

Se pretende dar una visión general de la organización y complejidad de un museo con estas características.

- Organigrama del Centro.
- 2. El Departamento de Programas Públicos
 - Organización y líneas de actuación
 - Programas para el público individual
 - Programas para grupos
- 3. Cuestiones prácticas relativas a la organización
 - Programa de monitores profesionales y de voluntariado en el Museo
 - Diseño y desarrollo de talleres para todos los públicos
- 4. La preparación de la visita escolar al Museo

La visita al Museo es una actividad que debe estar programada y preparada con suficiente antelación, no debe dejarse a la improvisación. La primera toma de contacto con el Museo debe hacerla el profesor que después acompañará al grupo de alumnos para conocer de antemano las condiciones de acceso, la oferta expositiva y educativa y los temas a tratar.

- Preparación de talleres con los niños del Colegio de "El Parque" de Huesca.
- En el supuesto de contar con financiación externa del Máster se plantearía la visita del MNCN y la participación en la actividad "La noche del museo". En tal caso, se comentaría en clase.

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN MUSEOS DE CIENCIA Y TÉCNICA

D. Ignacio Martínez Ramírez

Coordinador de programas museográficos

Dr. Guillermo Fernández Navarro

Ingeniero técnico de telecomunicación y consultor de proyectos museísticos.

PARTE I. D. Ignacio Martínez

Esta parte de la asignatura se organiza en dos sesiones, en las que se espera la participación del alumnado, pues son ellos mismos los que han de descubrir los contenidos, de forma activa. El profesor presenta diversos materiales con los que interactuar y promover el debate participativo. Se analizan casos concretos, y en el caso del Patrimonio Histórico Industrial se hace especial referencia a la Red del MNCYT. En grupos se estudia diversa documentación y se realizan propuestas para una actividad didáctica que reúna aspectos de conservación del patrimonio histórico industrial, ambiental-natural, documental, etc., haciendo hincapié en las relaciones entre proceso productivo, tejido social e impacto ambiental

1. Origen, evolución y realidad de los Museos de Ciencia y Técnica.
2. Los Museos Tecnológicos: Museos industriales, de producto, de empresa, etc.
3. Experiencia sobre los recursos de comunicación y educación en los Museos Tecnológicos.
4. El Patrimonio Histórico Industrial y su musealización.
5. Ciencia, técnica y sociedad como hilo argumental.

PARTE II. Dr. Guillermo Fernández

El programa formativo que se propone combina un doble enfoque teórico (tema 1) y práctico (tema 2), intensamente relacionadas en el marco de tres líneas argumentales:

- El lenguaje museográfico como medio de comunicación singular y autónomo: se propone (y reivindica) el lenguaje museográfico como un lenguaje con plena autonomía y enorme potencial; perfectamente a la altura de otros lenguajes, tales como el lenguaje cinematográfico, el literario o el escénico. Como todos estos lenguajes, el museográfico se caracteriza sobre todo por unos recursos y capacidades propias que no pueden conseguirse por otros medios de comunicación, y que lo hacen singular, autónomo y necesario.
- Principios fundamentales de la museología de ciencia contemporánea: el museo de ciencia, siempre en continua evolución, se encuentra en un momento del máximo interés. Del mismo modo que sucede con el tratamiento museístico del arte contemporáneo, se redefine (o quizá se recupera) en nuestros tiempos el fondo, forma y papel del museo de ciencia, incorporando muchos de los aspectos tradicionales del museo científico de colección, combinando la pieza de gabinete y la experiencia interactiva y también abrazando temáticas y tratamientos museográficos transversales e incluso no estrictamente científicos. Todo ello perfila con fuerza al museo de ciencia contemporáneo (o al museo en sentido general) como el lugar de inspiración y de estímulo intelectual que originalmente fue, aunque plenamente adecuado a los tiempos:

un equipamiento cultural con un enorme potencial comunicativo en el siglo XXI.

- Aspectos pragmáticos del ejercicio de la museología: aprovechando la experiencia de campo del autor, se trabaja de modo más práctico sobre líneas básicas de un proyecto expositivo de ciencia.

Tema 1. Ciencia y lenguaje museográfico

1. El lenguaje museográfico
 - 1.1. Aspectos comunes de los lenguajes
 - 1.2. Características del lenguaje museográfico
 - 1.3. La singularidad del lenguaje museográfico
2. El museo científico contemporáneo: una historia de creatividad y pasión
 - 2.1. Primeros museos
 - 2.2. Los museos interactivos
 - 2.3. Desarrollo del lenguaje museográfico hacia un concepto global
3. El museo de ciencia en la sociedad
 - 3.1. Expectativas del visitante
 - 3.2. Misiones y función social de los museos de ciencia
 - 3.3. Museos y escuela
 - 3.4. La interactividad en el museo de ciencia moderno: *Museología Total*; Módulo interactivo
4. El museo de ciencia y la experiencia estética
 - 4.1. Ciencia y estética
 - 4.2. Las manifestaciones estéticas de la ciencia como vía hacia la propia ciencia
5. La evaluación en el museo de ciencia:
 - 5.1. Nuevas misiones, retos y comprobaciones
 - 5.2. Necesidad de evaluar
 - 5.3. Conteo de visitantes y cuestionarios de satisfacción
 - 5.4. Características de los trabajos de evaluación en los museos
6. Museos de ciencia y futuro
 - 6.1. Cambios en el entorno del museo de ciencia
 - 6.2. Cambios en la propia ciencia como disciplina
 - 6.3. Nuevas tendencias
 - 6.4. ¿Cómo podría ser el museo de ciencia del futuro?

Tema 2. Elementos y recursos de museografía científica

1. El equipo de proyecto
 - 1.1. Reivindicación de la eficiencia del auténtico trabajo en equipo en la labor museográfica.
 - 1.2. Características del equipo de proyecto
 - 1.3. Miembros del equipo de proyecto
 - 1.4. Otras prácticas en el desarrollo de exposiciones
2. El proyecto o programa museográfico
 - 2.1 Documento base, de partida o documento de declaración de intenciones
 - 2.2. El preguión: Título y subtítulo; Segmentación de públicos; Objetivos para la exposición; Mecanismos de evaluación; Estructura de la exposición.
 - 2.3. El guión: Los conceptos-clave a museografiar; Los recursos museográficos; La solución museográfica; El fundamental ambiente de la exposición.

CONFERENCIAS, SEMINARIOS, TALLERES

SEMINARIO-TALLER. PRÁCTICAS COMISARIALES EDUCATIVAS EN MUSEOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Dr. Pablo Coca Jiménez

Coordinador de educación. Museo Patio Herreriano. Profesor asociado Didáctica de la Expresión Plástica. Universidad de Valladolid

Desde su nacimiento el museo se ha consolidado como una de las instituciones culturales de mayor repercusión de la contemporaneidad, capaz de desarrollar un poderoso aparato discursivo que determina qué exhibir y cómo hacerlo, promoviendo de este modo un conjunto de valores y creencias que constata su vocación pedagógica.

En la actualidad, nadie duda de la necesidad de establecer una práctica educativa estable y de calidad en los museos, fundamentalmente en aquellos dedicados al arte contemporáneo. No obstante, la educación en este tipo de instituciones debe superar su tradicional papel subsidiario respecto a la actividad expositiva, incorporando las prácticas educativas a las decisiones que el museo toma en materia discursiva.

Con el fin de profundizar en ello, la sesión se desarrollará en dos fases. La primera, de carácter teórico, analizaremos este tipo de prácticas comisariales educativas atendiendo a la capacidad de la obra de arte de ofrecer al visitante un vehículo de construcción significativa. En la segunda, práctica, nos centraremos en el diseño y conceptualización de una exposición pedagógica a partir de algunas de las obras de la colección del Patio Herreriano, planteando un discurso expositivo que permita a los visitantes otro tipo de relación con las obras.

El objetivo de la sesión es la de plantear un nuevo modelo educativo en museos y centros de arte capaz de superar el desencuentro existente entre las prácticas artísticas contemporáneas, su exhibición, y el público visitante, entendido este desde su pluralidad y diversidad.

SEMINARIO-TALLER. LOS NUEVOS MUSEOS PARA LOS NUEVOS TIEMPOS, O DE CÓMO EL MUSEO DEJÓ PASO AL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

D^a Sofía Sánchez Giménez

Técnico de Patrimonio Cultural de la Comarca del Maestrazgo y Profesora Asociada de la Universidad de Zaragoza

La proliferación apabullante de centros de interpretación que se ha producido en los últimos años ha logrado visibilizar la importancia, como revulsivo económico, del patrimonio cultural, material e inmaterial y del patrimonio natural especialmente vinculados al desarrollo rural. Pero aunque las cifras sean importantes en la gestión de los museos y centros de interpretación, la utilidad de éstos no se puede cuantificar según números de visitantes y entradas vendidas.

En relación a ello, aunque el centro de interpretación resulte como consecuencia lógica del cambio hacia un paradigma más economicista, su crecimiento ha tenido también mucho que ver con otros valores culturales y sociales vinculados a una inherente necesidad de las comunidades de preservar la memoria y divulgar el conocimiento.

Actualmente, siendo los centros de interpretación unas de las iniciativas culturales y de las infraestructuras menos contestadas, el debate sobre su utilidad social se encuentra en pleno auge. Por ello, es el momento de ver con perspectiva nuestro pasado reciente, desde la llegada de la democracia, con la intención de recuperar algunos valores que reorienten la labor museológica en el medio rural aragonés. En este proceso descrito tendrá especial protagonismo el contraste entre los viejos museos y los nuevos centros de interpretación, cuestionando lo que de positivo o negativo tienen ambos adjetivos.

El seminario finalizará con una aproximación a la práctica expositiva diseñando un guión de exposición temporal vinculada a un museo local o centro de interpretación.

El objetivo de este seminario es promover una reflexión en torno a la importancia del museo como motor de los avances culturales en los contextos rurales. Se trata de relacionar los cambios políticos y sociales de las últimas décadas con las novedades museológicas que afectan a los pueblos, mostrando éstos como un lugar de innovación.

Otro de los objetivos es que las nuevas generaciones de museólogos, en la línea de lo que está sucediendo en otros ámbitos cercanos, como en la educación o las artes, vean en las comunidades más pequeñas y alejadas de los principales núcleos urbanos, un excelente espacio para crecer profesionalmente y poner en práctica sus conocimientos.

SEMINARIO. CON LA MIRADA PUESTA EN EL FUTURO

En este seminario se reúnen las experiencias laborales de dos educadoras de museo formadas en el Máster en Museos: Educación y Comunicación, ambas iniciaron su andadura en 2007 creando proyectos enfocados a la educación y cultura. El primer caso es el Museo Würth La Rioja, promovido en su inicio por una multinacional industrial alemana -de referencia internacional- en la pequeña localidad riojana de Agoncillo, en el polígono industrial El Sequero. El segundo caso es un ejemplo de emprendimiento, la empresa Desiderata, Educación y Cultura ubicada en Zaragoza que colabora con instituciones aragonesas como la Diputación Provincial de Huesca. Con ambos centros el máster mantiene sendos convenios para acoger alumnado en prácticas que se forman para nuevas etapas de emprendimiento.

LA ACCIÓN EDUCATIVA EN EL MARCO DE UNA COLECCIÓN PRIVADA: EXPERIENCIAS EDUCATIVAS EN EL MUSEO WÜRTH LA RIOJA

D^a Carmen Palacios Hernández

Educadora de museos y responsable Departamento Educación del Museo Würth La Rioja

El Museo Würth abrió sus puertas en septiembre del año 2007 y es el único espacio expositivo que la empresa que lo fundó mantiene en España. Desde entonces, la intensa actividad educativa que desarrolla se ha convertido en uno de sus signos de identidad. Los programas educativos se adaptan a la particularidad de mostrar una colección privada de arte contemporáneo en el marco de una red de museos, y a la vez participan de las actuales reflexiones y propuestas sobre la educación en museos a nivel estatal.

EL EDUCADOR DE MUSEO ANTE LA EMPRESA: DESIDERATA. EDUCACIÓN Y CULTURA

D^a Elena del Diego Barquín

Educadora de museos y responsable Departamento Educación del Museo Würth La Rioja

Elena del Diego, junto con Arantza Gracia, empezaron esta aventura recién finalizado su postgrado en Educador de museo, hace diez años, centrándose en el diseño de programas educativos que hicieran el arte accesible a todo el mundo. Utilizan la cultura y el arte para comprender mejor el mundo que nos rodea. Han trabajado para diversos museos y salas de exposiciones. A día de hoy, en una nueva etapa, además de trabajar en museos, buscan la conexión directa entre los artistas y la gente, diseñando diferentes estrategias de mediación que mejoren la vida de las personas a través de la experiencia artística.

SEMINARIO-TALLER. EL MUSEO COMO ESPACIO INTEGRADOR

D^a Gema Sala Pérez

Coodinadora de la Unidad Didáctica y de Accesibilidad del MARQ

La accesibilidad en el Museo Arqueológico de Alicante está enfocada a desarrollar programas con el fin de difundir el contenido del museo y de sus yacimientos entre todo tipo de público. Uno de los grandes logros del MARQ en materia de accesibilidad e inclusión, y que ha marcado la línea de trabajo hasta el momento, ha sido la creación de redes de colaboración con diferentes asociaciones e instituciones de ámbito local y autonómico dedicadas a la promoción de estos mismos objetivos en favor de las personas con distintas capacidades, en riesgo de exclusión social o con dificultades de integración. Equipos multidisciplinares que suman, aportando la experiencia y profesionalidad de cada uno de ellos en beneficio del usuario.

Se ha conseguido dinamizar la vida cultural de muchos colectivos, configurando el MARQ como un espacio de diálogo y de crecimiento, un lugar de encuentro que ha despertado inquietudes y, en definitiva, ha actuado como verdadero eje de integración social en el desarrollo con la comunidad. Hemos conseguido que el MARQ se convierta en un revulsivo para los miembros de muchas asociaciones, tanto a nivel particular como general.

Dentro de estos proyectos, quince actualmente, que desarrollamos en el ámbito de la accesibilidad, creemos que pueden resultar especialmente interesantes aquellos que definimos como "terapéuticos", donde utilizamos el museo como herramienta para mejorar determinadas patologías.

En el Seminario-taller abordamos dos proyectos concretos en los que estamos trabajando desde hace tres años:

- “Vive el MARQ” en colaboración con la Asociación Alicantina de Personas Afectadas por el Juego Patológico “VIDA LIBRE”. El objetivo principal de este proyecto es utilizar el museo para incorporar a los asociados progresivamente a la vida social y cultural.
- “Un hospital de cuento” realizado en colaboración con el Servicio de Pediatría y la Unidad Pedagógica Hospitalaria del Hospital Universitario General de Alicante. El objetivo principal es la utilización del museo como una herramienta en beneficio de los niños y adolescentes que se encuentran hospitalizados y en especial, aquellos con enfermedades de larga duración.

Ambas acciones hacen referencia a nuestra política y programa de RSC (responsabilidad social corporativa) en favor de la participación o empoderamiento del museo por parte de la sociedad a la que pertenece.

“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo”. Esta frase de Eduardo Galeno creemos que resume perfectamente la marca del proyecto común del MARQ, nuestra hoja de ruta para continuar en el futuro expresando el verdadero sentir de lo realizado con la suma de todos.

CONFERENCIA. MUSEOS, ARTE Y SALUD. PROGRAMAS Y BUENAS PRÁCTICAS

D. Juan García Sandoval

Conservador de Museos de la Región de Murcia

Los museos y espacios patrimoniales pueden servir para «dignificar» a las personas con diversidad funcional intelectual o psíquica, favoreciendo una percepción diferente y más positiva, a través de su vertiente más creativa y más participativa. Se realizara un estado de la cuestión de la relación entre Museos y Salud, con los programas, proyectos, acciones e investigaciones más destacadas que se han o se están desarrollando en las instituciones museísticas y espacios culturales españoles.

Las actividades para personas de diversidad funcional en museos es una relación que no está normalizada hoy en día en nuestro país en el ámbito institucional. Eso hace que este sea uno de los caballos de batalla en tipo de acciones en museos y su relación con la salud, donde los conceptos de diversidad funcional, enfermedad, arte, inclusión social y profesional, normalización, etc., que forman un puzzle, se unan al de museo, y donde diversos profesionales de los museos, salud y arte pueden converger y generar proyectos de inclusión, de estimulación creativa, desde perspectivas como la: educativa de la mediación social y artística, la arteterapia, etc. en conclusión se abordara que podemos aportar desde los museos y los espacios patrimoniales, las estrategias, objetivos y consideraciones para llevar a buen fin actividades de Arte y Salud en espacios culturales.

SEMINARIO-TALLER. TALLER DE EMPLEO: VÍAS DE ACCESO AL MERCADO LABORAL PARA PROFESIONALES DE MUSEOS Y PATRIMONIO CULTURAL

Coordinación: D. Roberto Ramos de León

Documentalista, Técnico en información para el empleo cultural

Esta jornada de trabajo combina los conocimientos clave sobre la situación y posibilidades del mercado de trabajo en el ámbito que nos ocupa con la práctica en torno a determinadas habilidades que debemos desarrollar como profesionales. Esto se consigue mediante una clase sobre fundamentos para conseguir empleo, experiencias de antiguos estudiantes y nuevas iniciativas que están surgiendo en un contexto cambiante.

En primer lugar, se incluye una sesión práctica sobre accesibilidad en museos y patrimonio con base tecnológica, a partir de la experiencia de Dosbonobos, como aplicación de I+D+i y posible yacimiento de empleo en los años venideros.

La segunda sesión establece un guión que repasa las diferentes vías para acceder al mercado laboral en el sector, cómo se pasa de la idea al proyecto cultural y su presentación, además de habilidades y estrategias de comunicación útiles para nuestra contratación. En este sentido, se estudiarán fuentes de información para el empleo, convocatorias que se trabajarán en el aula, y enfoques relacionados con las entrevistas de trabajo o con posibles clientes. Finalmente, dos educadores, formados en ediciones anteriores relatarán su experiencia vital, la realidad encontrada, así como la búsqueda de soluciones hacia el empleo.

El objetivo del seminario-taller consiste en que cada persona inscrita en el máster adquiera una mayor confianza para mejorar su condición profesional, independientemente de si ha de integrarse todavía en el mercado de trabajo o está ya dentro de él.

CURSO MONOGRÁFICO. LOS MUSEOS COMO LABORATORIOS DE IDEAS. ¿QUÉ PODEMOS APRENDER EN EL MUSEO?

Coordinación: Dr. Manuel García Guatas

Profesor emérito del Departamento de Historia del Arte. Universidad de Zaragoza

Cada vez es más relevante el papel que los museos desempeñan en nuestra sociedad como instituciones apropiadas para la formación didáctica, extensible a todos los niveles educativos y sociales, y como lugares apropiados para fomentar la creatividad cultural y artística entre los visitantes que deseen acceder a ellos. Estos son precisamente los enfoques con los que se ha planteado este curso monográfico organizado por el Máster con el patrocinio del Instituto de Estudios Altoaragoneses, al que se ha invitado a seis profesionales que trabajan e investigan desde estos enfoques conceptuales en diversos museos de la geografía española: Centro Tabakalera, CA2M, IAACC, CAAM, MACBA y Artium.

Partiendo de preguntas como ¿Qué es lo que hace que un museo se parezca tanto a un laboratorio? ¿Es el arte contemporáneo tan distinto de la ciencia? estos museólogos realizan programas y talleres poniendo el arte a prueba y, de este modo, hacen que el museo se parezca más a un laboratorio de ideas.

SEMINARIO-TALLER. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LOS MUSEOS

D^a Elka Weinstein

M.M.St., Ph.D. Museum and Heritage Programs Advisor, Toronto, Ontario

Parte 1: La planificación estratégica

a. La importancia de la planificación estratégica. b. Identificación de los mandatos institucionales. c. La importancia del trabajo participativo d. Reconocimiento de los partes interesadas y grupos de interés

Análisis

a. El análisis del entorno. b. Usando la estrategia del análisis FODA: Fortalezas/Debilidades; Oportunidades/Amenazas

Definición de una visión y misión institucional ¿Adónde se quiere llegar?

a. Visión. b. Misión. c. Objetivos. d. Usuarios/clientes

Parte 2: Elaboración del trabajo final. Objetivos estratégicos, indicadores y recursos. La revisión del plan.

a. Las estrategias. b. Las acciones. c. Los recursos. b. La revisión del plan estratégico.

Elaboración del trabajo final para comentarios y correcciones.

Orientación individualizada para la elaboración del proyecto final, correcciones y seguimiento de las propuestas.

Entrega del producto final.: se sistematizarán las actividades de las previas, así como los intercambios realizados con la profesora y demás participantes en torno a la situación identificada por cada uno, y se entregará un informe final consistente en la planificación estratégica de la institución de origen de los participantes (o de otra que hayan propuesto).

SEMINARIO-TALLER. LA HISTORIA DE LA EDUCACIÓN EN LOS MUSEOS BRASILEÑOS: REFLEXIONES DE UNA CRONOLOGÍA CRÍTICA. LA PLATAFORMA VIRTUAL EDUCAMUSEU

D^a Moana Soto

Maestría en Museología por la Universidad Lusófona de Humanidades y Tecnologías

Este seminario tiene como objetivo trazar una cronología de las acciones educativas en los museos brasileños. Para este propósito, se hace necesario profundizar sobre algunos aspectos, surgiendo así nuevos objetivos: presentar la historia de los museos brasileños, simultáneamente a la propia historia de Brasil, así como lo que tenemos hoy en día en términos de instituciones y modelos en este país. Teniendo en cuenta estos resultados, el propósito es introducir al estudiantado en el contexto histórico, presentado en orden cronológico, de la creación y desarrollo de las actividades educativas en los museos en Brasil. Tendremos como referencias las bases y los modelos internacionales: desde los museos tradicionales hasta el desarrollo de la Museología Social, el impacto de los espacios de flujo y las redes en la lógica

de comprensión de el impacto de los espacios de flujo y las redes en la comprensión del patrimonio, y en consecuencia, en los museos. En la segunda parte planteamos un taller donde vamos a discutir la relación entre los museos, educación e Internet. Reflexionaremos sobre las posibilidades de las redes de colaboración en el campo de la Pedagogía Museística para exponer las contradicciones de la nueva realidad de un mundo globalizado: por un lado los controles de los espacios de flujo y el uso de la información como mecanismo de legitimación del poder, y por el otro la construcción de redes que, además de posibilitar la creación de nuevas relaciones, sirven para consolidar un trabajo colectivo y de relectura del patrimonio, manteniendo su dimensión local y adquiriendo una dimensión global. El objetivo principal del taller es crear con el alumnado un nuevo website - EducaMuseo - con todo el contenido en español, dirigido a España y América Latina (hoy, gran público de EducaMuseo) y el contenido de la investigación realizada por ellas y ellos mismos, así como toda la parte tecnológica del website (diseño, mapa del website, gadgets).

SEMINARIO-TALLER. CREATIVIDAD Y MEDIACIÓN EN EL MUSEO

D^a Patricia Torres Aguilar

Docente en el Instituto Mexicano de Curaduría y Restauración

El Seminario se desarrolla en dos jornadas. Quiere generar una propuesta de formación innovadora para los participantes y les permitirá contar con una herramienta metodológica de visita mediada, más creativa, lúdica y participativa, además de contar con elementos que potencian acciones de mediación en otros formatos para aplicar dentro del museo, que les ayudará a transformar el concepto de museo centrado en los objetos y en la información, donde el museo dice cómo y de qué manera recorrerlo, a uno más abierto y se generen procesos de mediación, en donde los visitantes tengan voz e interactúen con él de una forma activa, participativa, incluso autogestiva. Para ello, primero hay que generar el cambio de paradigma al interior del museo en todos los niveles, partiendo de los educadores en formación, para que esta experiencia con el "menú" que se propone detone que estos vivan el museo de otra manera más autónoma con elementos de mediación y descubran nuevas posibilidades de construcción del sentido personal y social que se despliegan en estos espacios. Los objetivos son que los estudiantes del máster, dialoguen para establecer puntos de encuentro en donde el acercamiento al patrimonio encuentre nuevas formas de interacción entre diversas personas-museo y objetos. Cuenten con herramientas flexibles para construir juntos experiencias museísticas que posibiliten la autonomía y la libertad de tomar decisiones pensadas y reflexionadas sobre la experiencia del visitante con el patrimonio.

El desarrollo de las sesiones es teórico-práctico. Los participantes van a experimentar con la metodología del "menú" para visitar museos en tres momentos: analizar, reflexionar y evaluar sobre su aplicación y viabilidad con diversos públicos:

- *Entradas*, detonan y motivan a dar los primeros pasos para despertar nuestras habilidades perceptivas y nuestros sentidos.
- *Platos Fuertes*, hacen de la creatividad y el pensamiento uno solo para integrar, desarrollar, interpretar y construir el núcleo de la experiencia significativa.
- *Postres*, llevan a concretar y aterrizar la experiencia en el disfrute y transferencia de la misma hacia otros momentos y espacios.

SEMINARIO. EXPERIENCIAS DE VIDA SOBRE LA MALETA DIDÁCTICA "DRAKULÍN ENSEÑA LOS DIENTES"

D^a Alida Moi

Educadora de museos

Esta sesión conforma un espacio para compartir una experiencia personal. A raíz del proyecto museopedagógico de final de Postgrado "Drakulín enseña los dientes: maleta didáctica" la educadora ha ido creando su propio perfil profesional. Después de la presentación del proyecto, de los materiales que lo componen y del análisis de la evolución habida a lo largo de los años en el mundo educativo, se abrirá un espacio en el que los alumnos y su creatividad serán los protagonistas.

ANEXO: DIRECTRICES PARA EL TFM Y MEMORIA DE PRÁCTICAS

ESQUEMA BÁSICO DEL TRABAJO ACADÉMICO

PÁGINA DE PORTADA (ver indicaciones de contenido y orden en su disposición en p. 56)

ÍNDICE, organizado según modelo (1., 1.1., 1.1.1., 1.1.2., 1.2., 1.2.1.,...2..., etc). No utilizar números romanos ni letras. Indicar las páginas.

RESUMEN, español e inglés, y 5 palabras clave. No más de 140 palabras en cada lengua. Situar en la primera página tras el índice.

CRONOGRAMA que refleje el proceso de elaboración del TFM, desde la elección del tema hasta su entrega. Una página o desplegable.

A continuación, en su caso, agradecimientos académicos (tutores, profesores del máster, instituciones que han contribuido a su desarrollo, etc.), no exceder de 300 palabras, y evitar incluir a otras personas, mascotas, fetiches, etc.

A) NATURALEZA DEL PROYECTO

Es lo que se pretende conseguir. Consiste en el estudio, análisis y desarrollo de las diversas fuentes consultadas así como el estudio de datos y características que determinan los aspectos fundamentales del proyecto. Incluye los apartados o aspectos:

- Justificación del tema y de su orientación, concretando si su desarrollo va a ser de "Educación", "Comunicación", o de ambas. Evitar orientaciones que estén más relacionadas con la gestión cultural, restauración, etc, que no son las especializaciones del Máster.
- Fundamentación de por qué se hace, es decir, el inicio de la idea o la necesidad que lo origina, incluyendo los elementos y/o aspectos que justifican su elaboración tales como el estado de la cuestión; datos históricos, científicos, técnicos... en función del tema elegido, así como el desarrollo de la investigación que justifica el tema.
- Objetivos: el destino del trabajo así como la finalidad que se pretende alcanzar. Hay objetivos generales y específicos. Generales, atienden al propósito nuclear del TFM. Específicos, son los pasos que hay que determinar para alcanzar o reforzar los objetivos anteriores.
- Las metas: indica cuánto se quiere abarcar. Se trata de señalar las posibles necesidades o utilidades didácticas o comunicativas que puede ofrecer el TFM. Las metas traducen cuantitativamente los objetivos y propósitos del trabajo a cualquier nivel. Es plantear, de un modo lo más preciso posible, cuánto se quiere alcanzar de cada objetivo y qué nivel de calidad. Sin formular unas metas adecuadas, nunca habrá posibilidad de una positiva valoración del TFM.
- Localización física del proyecto: propone las coordenadas espaciales y temporales en las que se encuadra. Si el proceso y elaboración de la investigación admite se puede establecer dos parámetros: Macrolocalización, la ubicación del trabajo dentro de un contexto determinado. Microlocalización, si se desea una mayor especificación.

B) METODOLOGÍA

Responde a los métodos y técnicas para llevar a cabo el TFM, en función del perfil elegido (de Didáctica o de Comunicación)

C) DISEÑO, MÉTODO, EXPERIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Elaboración de actividades y tareas a realizar es responder al cómo se van a realizar: determinar, organizar, secuenciar, complementar y coordinar en el tiempo y espacio las tareas, en y durante la elaboración del trabajo. No es un mero listado nominal de las mismas.

D) PLAZOS Y TEMPORALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se explican las fases de desarrollo de las actividades que se pretenden desarrollar.

D) FIJACIÓN DE LOS RECURSOS

Alude a los medios con los que se quiere conseguir su realización. Varios tipos: humanos, materiales, técnicos o financieros. Incluir el cálculo de los costos de ejecución del TFM: Costes directos, indirectos, fijos, variables, de capital, corrientes, fungibles, consumibles...

E) EVALUACIÓN

Siempre y cuando sea posible y/o para contrastar resultados y poder ofrecer alternativas en función de lo elaborado.

F).- CONCLUSIONES

No deben ser precipitadas. Parten de una síntesis global y reflexiva de lo expresado en los distintos pasos del TFM.

G) BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL EN TODO TRABAJO ACADÉMICO

Adecuarla en dos sentidos: 1) la investigación del tema elegido; 2) el enfoque a la Didáctica y/o la Comunicación del tema. Es preceptivo seguir las normas, tanto en lo que respecta a la Bibliografía general y específica que han de ir colocadas al final del trabajo, como en lo que se refiere a las **citas o notas de autor** (en paréntesis) o explicativas del contenido (a pie de página) que se deben incluir en el cuerpo del trabajo (ver página 60)

H) ANEXOS (fotografías -a ser posible que tengan calidad-, mapas, dibujos, documentos, gráficos, etc.)

NORMAS PARA LA BIBLIOGRAFÍA Y SISTEMAS DE CITAS DE LA MEMORIA Y TFM

CITAS Y NOTAS DE AUTOR

Las citas son de tipo Harvard, según el modelo:

Un solo autor: (Apellido, 2003: 200-210)

Dos o tres autores, separados por comas: (Apellido 1, Apellido 2 y Apellidos 3, 2005: 230-250)

Más de tres autores: (Apellido 1 et alii, 2010: 300-380) o bien AA.VV.

Si se incluye más de una referencia dentro del mismo paréntesis, se separará de la anterior por punto y coma.

Toda referencia que aparezca en el texto debe ser necesariamente incluida en la **bibliografía final**, y viceversa.

Si se parafrasea de forma continua, o se copia textual o parcialmente un texto, documento o referencia académica, sin usar comillas y citar la fuente, esto constituye PLAGIO ACADÉMICO y por tanto conlleva: NOTA DE "CERO" EN EL TFM O EN LA MEMORIA, NOTIFICACIÓN A LA COMISIÓN DE EEP Y REGISTRO DEL INCIDENTE EN SU EXPEDIENTE, Y, DE HABER REINCIDENCIA, LA EXPULSIÓN DEL PROGRAMA.

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía va al final del TFM, por orden alfabético, o temático en su caso. El nombre puede ir abreviado o completo:

APELLIDO1, N., APELLIDO2, N. y APELLIDO3, n. (año de edición): Título, Editorial, Lugar de edición.,

Ej.: MONTENEGRO VALENZUELA, Jacinto (2006): *La utilización didáctica del Museo*, Ed. Egido, Zaragoza.

ARTÍCULOS EN PUBLICACIONES PERIÓDICAS

APELLIDO1, N.; APELLIDO2, M. y APELLIDO3, B. (año de publicación): "Título del artículo", Revista, número de la revista: páginas.

Ej.: MARTINEZ BLASCO, J. (2009): "Los bárbaros del Norte en los Museos", *Revista de Historia*, 30-40: 50-62.

CAPITULOS EN CATÁLOGOS, LIBROS O MISCELÁNEAS

APELLIDO1, J.; APELLIDO2, N. y APELLIDO3, L. (año de publicación): "Título del capítulo", en Apellido4, K, Apellido5, M y Apellido6, B. (Ed.) Título del libro.

Editorial, Lugar de edición: número de páginas. Ej:

GARCÍA GUATAS, M. (2007): "El arte modernista en Aragón", en *Catálogo El arte en Aragón*, Museo de Zaragoza, Zaragoza.

CID LÓPEZ, Rosa, "Las mujeres rebeldes en la República romana", en DOMÍNGUEZ ARRANZ, Almudena (Ed.), *Mujeres en la Antigüedad Clásica: género, poder y conflicto*. Ed. Sílex, Madrid, 2010: 210-235.

COMUNICACIONES EN CONGRESOS/JORNADAS

APELLIDOS1, B; APELLIDO2, T. y APELLIDO3, P. (año de publicación): "Título de la comunicación", Nombre, lugar y fecha de celebración del congreso, vol.

y nº de páginas. Ej.: QUESADA, Fernando, "Muerte y ritual funerario en la Grecia antigua", en VAQUERIZO, Desiderio (Ed.), *Congreso Internacional sobre Arqueología de la Muerte (Córdoba, 1990)*, Universidad de Córdoba, Córdoba, 1991: 39-114.

PUBLICACIONES EN PRENSA

APELLIDO1, J., APELLIDO2, F. y APELLIDO3, D. (e.p.): Título.

APELLIDO1, P.; APELLIDO2 F. y APELLIDO3, P. (e.p.): "Título del artículo", Revista, número de la revista.

APELLIDO1, B.; APELLIDO2, C. y APELLIDO3, S. (e.p.): "Título del capítulo de catálogo, libro o miscelánea", en Apellido4, R., Apellido5, F. y Apellido6, A. (ed.) Título del libro libro o miscelánea.

APELLIDO1, C.; APELLIDO2, M. y APELLIDO3, L. (e.p.): " Título comunicación", Nombre congreso, lugar y fecha.

PUBLICACIONES ELECTRÓNICAS

APELLIDO1, J. (2008): "Título", <enlace web>, [fecha de publicación y fecha de acceso].

Se hará un uso moderado de estas publicaciones, siempre verificando y comprobando su autoría, además de citarlas en el trabajo.

NORMAS DE MAQUETACIÓN Y ENCUADERNACIÓN DEL PROYECTO (de carácter obligatorio)

- Portada, en DIN A4, según formato que se incluye en p. 56 (no es preciso incluir el encuadre)
- Letra Times New Roman, Tipo 12
- Letra del título del Proyecto y de las Prácticas y de los títulos de los capítulos y secciones en el interior, tipo 14.
- Interlineado del texto: a 1 y $\frac{1}{2}$. No separar párrafos.
- Paginación, arriba a la derecha
- Márgenes: izq., dcha. e inferior: a 2 cm; superior a 3 cm. Los comienzos de principales capítulos a partir de 4 cm desde el borde de la página. Las páginas siguientes a 3 cm, como el resto del texto.
- Sangrado de inicio de los párrafos (es decir, punto y aparte o por secciones) a 3 cm, desde el borde de la página.
- **Fotos y material gráfico.** Se pueden insertar en el texto cuantas ilustraciones sean necesarias siempre dentro de la "racionalidad". Incluir en la zona inferior de la ilustración la explicación o identificación, además del autor o la fuente, así como la numeración u orden. Un abuso de las imágenes puede llegar a devaluar el trabajo.

- **Encuadernación térmica** con tapa AZUL CIELO translúcido; contraportada y lomo del texto en NEGRO. No se admite ninguna "originalidad"(como ex-libris, anagramas, etc.) que no esté acorde con lo que se propone.

- **Extensión de la Memoria:** en torno a 20.000 palabras/60 páginas (además de anexos, si los hubiere).
Las instrucciones respecto a la entrega están especificadas en la p. 13.

- **Extensión del TFM:** en torno a 50.000 palabras (además, se pueden añadir anexos, fotografías, etc).
Se entrega en las convocatorias establecidas (<https://www.mastermuseos.es>). Las instrucciones respecto a la entrega están especificadas en la p. 13.

"IMPORTANTE: los TFM y MP que no se ajusten a estas directrices, podrán ser excluidos "por defecto de forma" de su evaluación, o rebajar ostensiblemente la nota final.

En el caso de que hubiera aspectos que quedaran insuficientemente desarrollados o expuestos en el trabajo, el tribunal de calificación podrá requerir la presencia del estudiante para realizar su defensa ante el mismo.

ESQUEMA DE LA PORTADA

MÁSTER EN MUSEOS: EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

TRABAJO FINAL DE MÁSTER
(o MEMORIA DE PRÁCTICAS)

LOS BROTES VERDES AL FINAL DE LA SENDA

ALUMNO: Aloe Vera, Florinda
Licenciada (o Graduada) por la Universidad de

TUTOR: Dr. D^a. Alicia Abrigo de la Puerta.
Prof. Titular/ Catedrática de Tecnología de Materiales y Fluidos. Universidad de

CURSO ACADÉMICO: **2017-18** (siempre el curso en el que se haya matriculado el TFM)

